



PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA WSCHODNIOEUROPEJSKA W PRZEMYŚLU



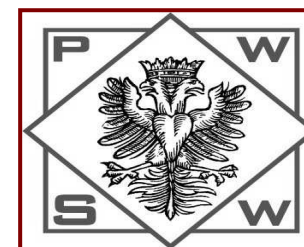
INSTYTUT SOCJOLOGII

ul. Tymona Terleckiego 6 37-700 Przemysł

tel. (0-16) 676 01 66

e-mail: [socjologia@pwsw.pl](mailto:socjologia@pwsw.pl)

[www.pwsw.pl](http://www.pwsw.pl)



## „Młodzież Pogranicza 2007” – wyniki badań aspiracji edukacyjno-zawodowych

Opracowanie: dr P. Długosz

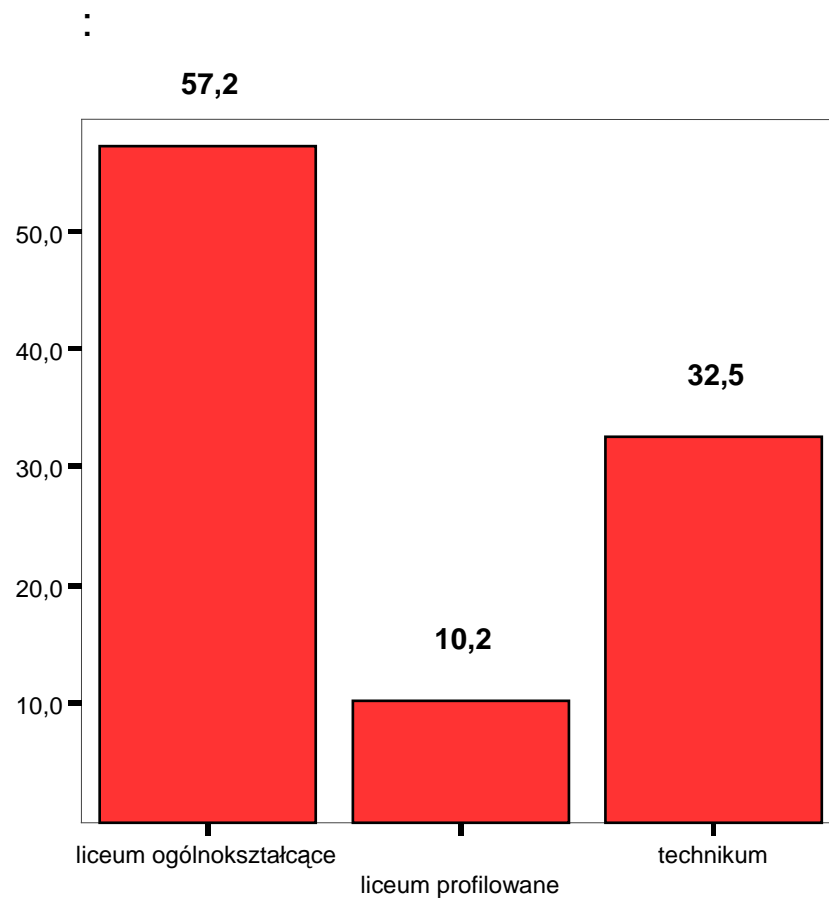


# 1. Metodologia badań

- Sondaż ankietowy na kwotowej próbie maturzystów szkół byłego województwa przemyskiego
- Dane zabrano techniką ankiety audytoryjnej
- Badania zrealizowano końcem kwietnia, na próbie 740 maturzystów

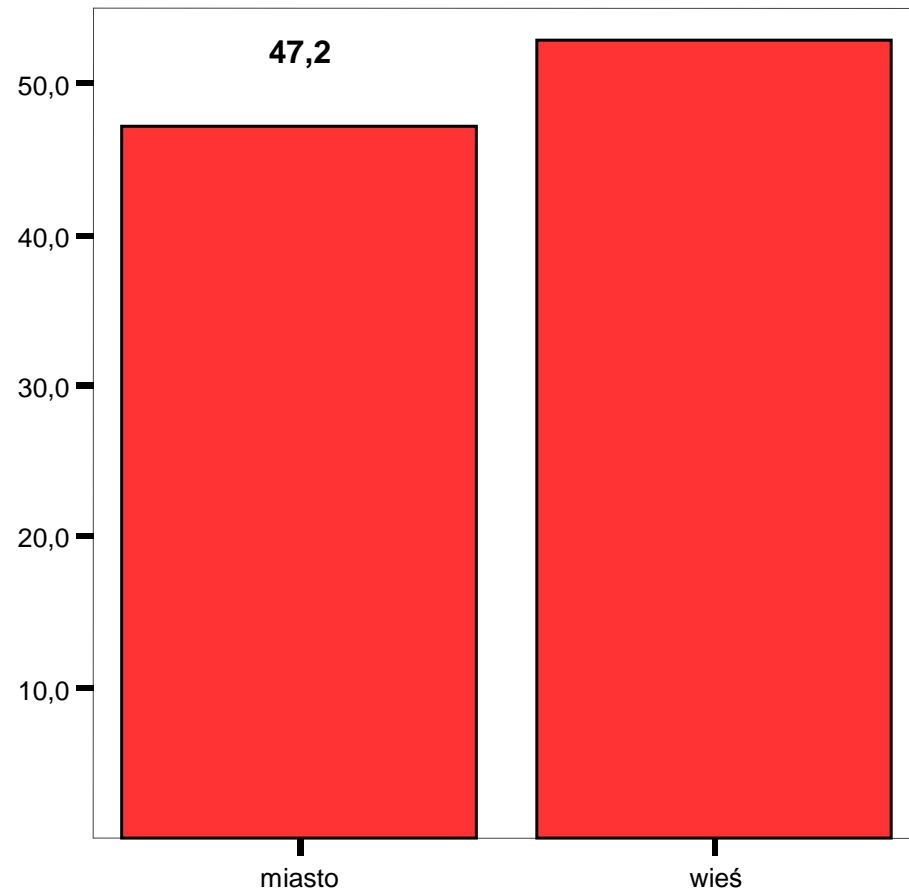
## 2. Charakterystyka środowiska społecznego

Wykres 1. Typ szkoły

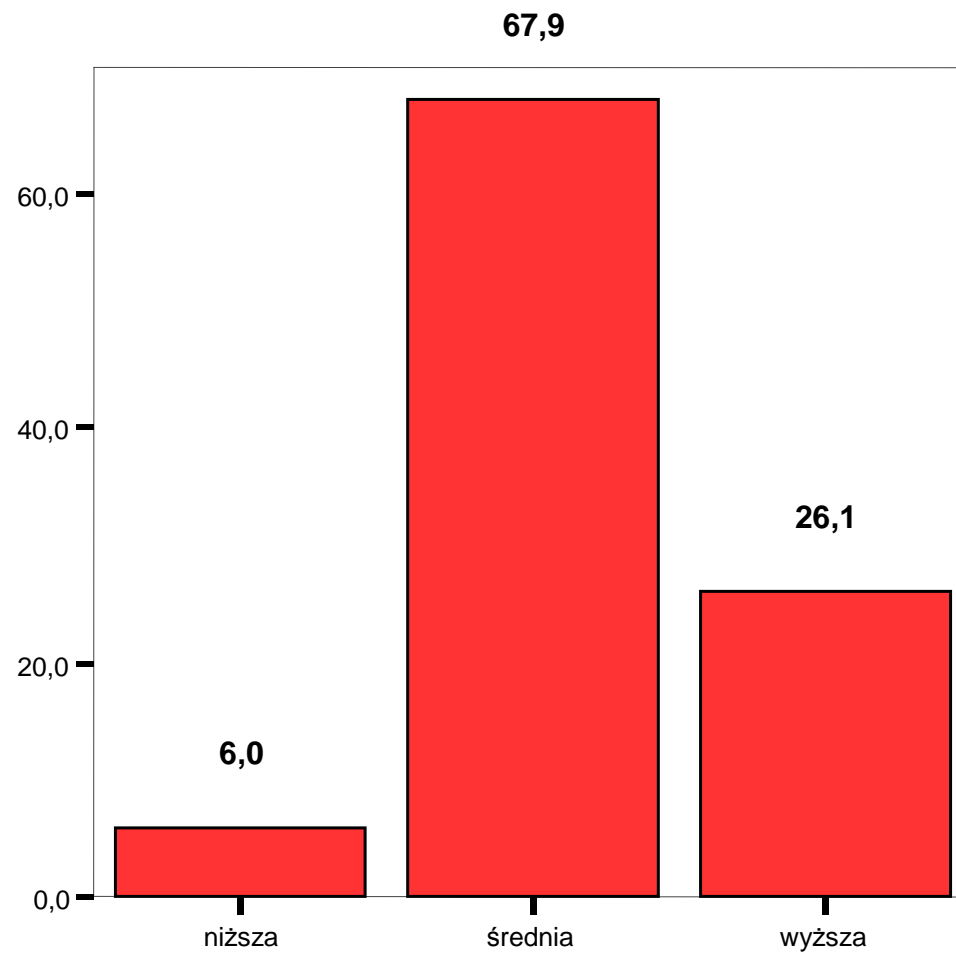




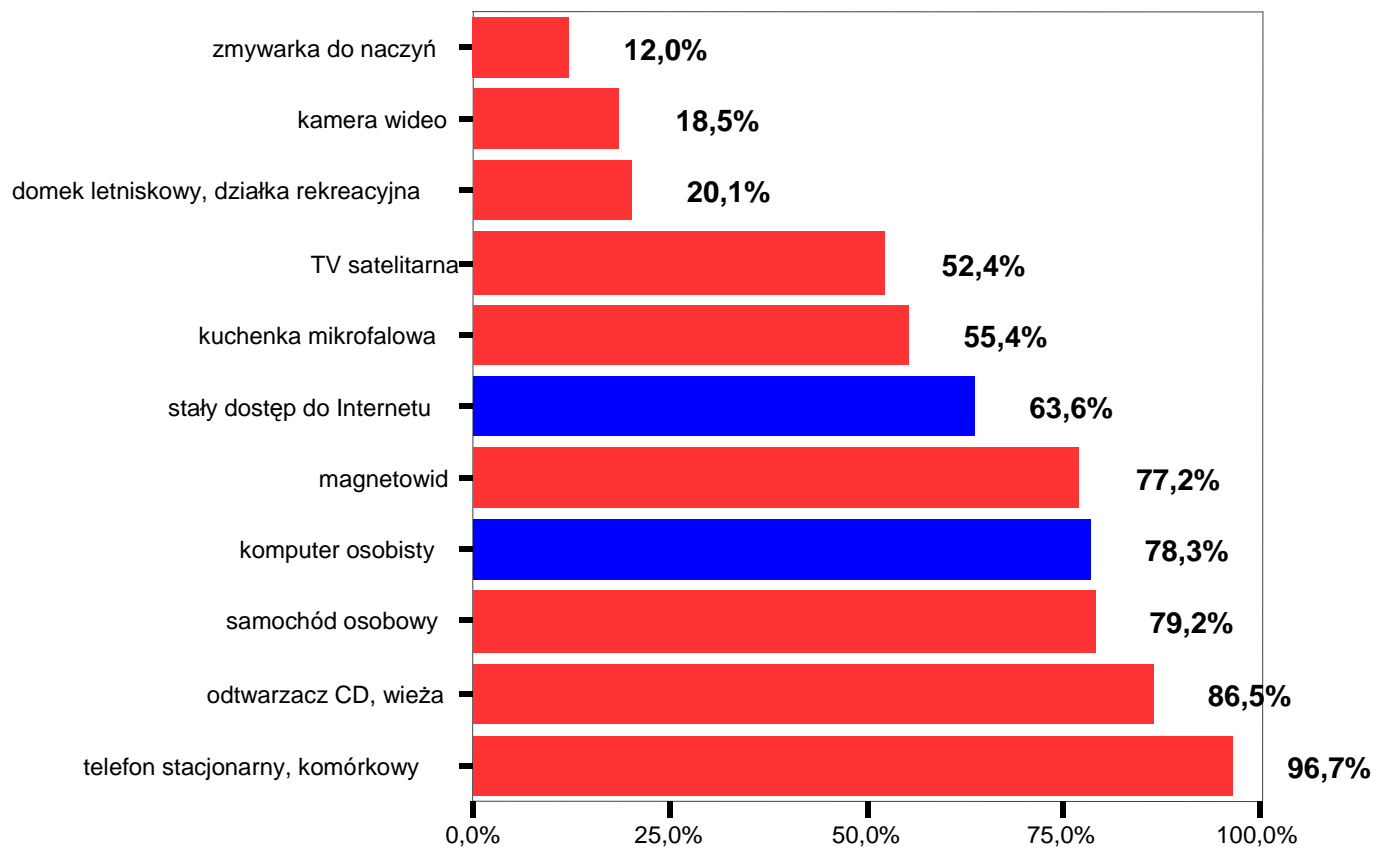
## Wykres 2. Środowisko



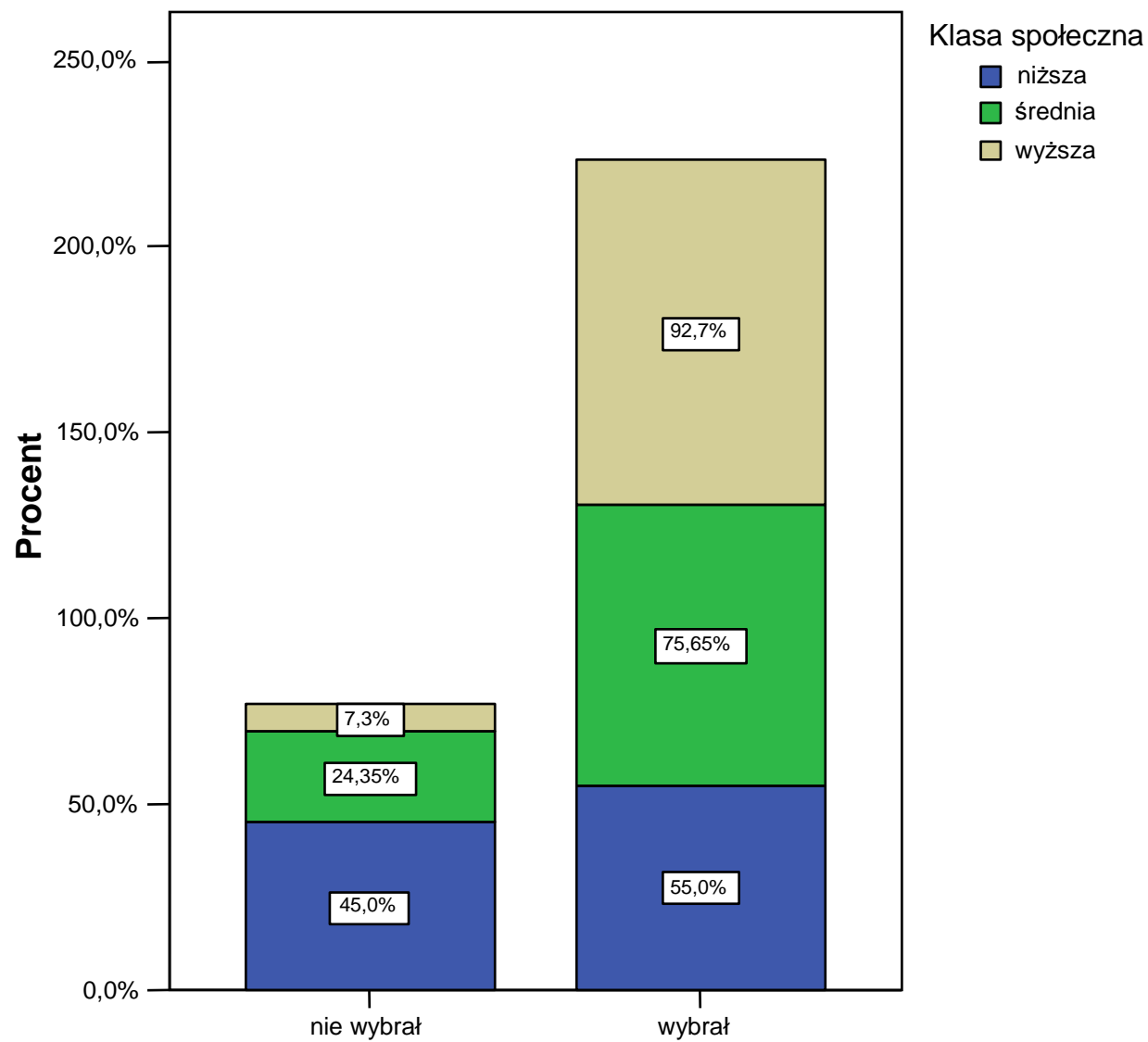
### Wykres 3. Klasa społeczna



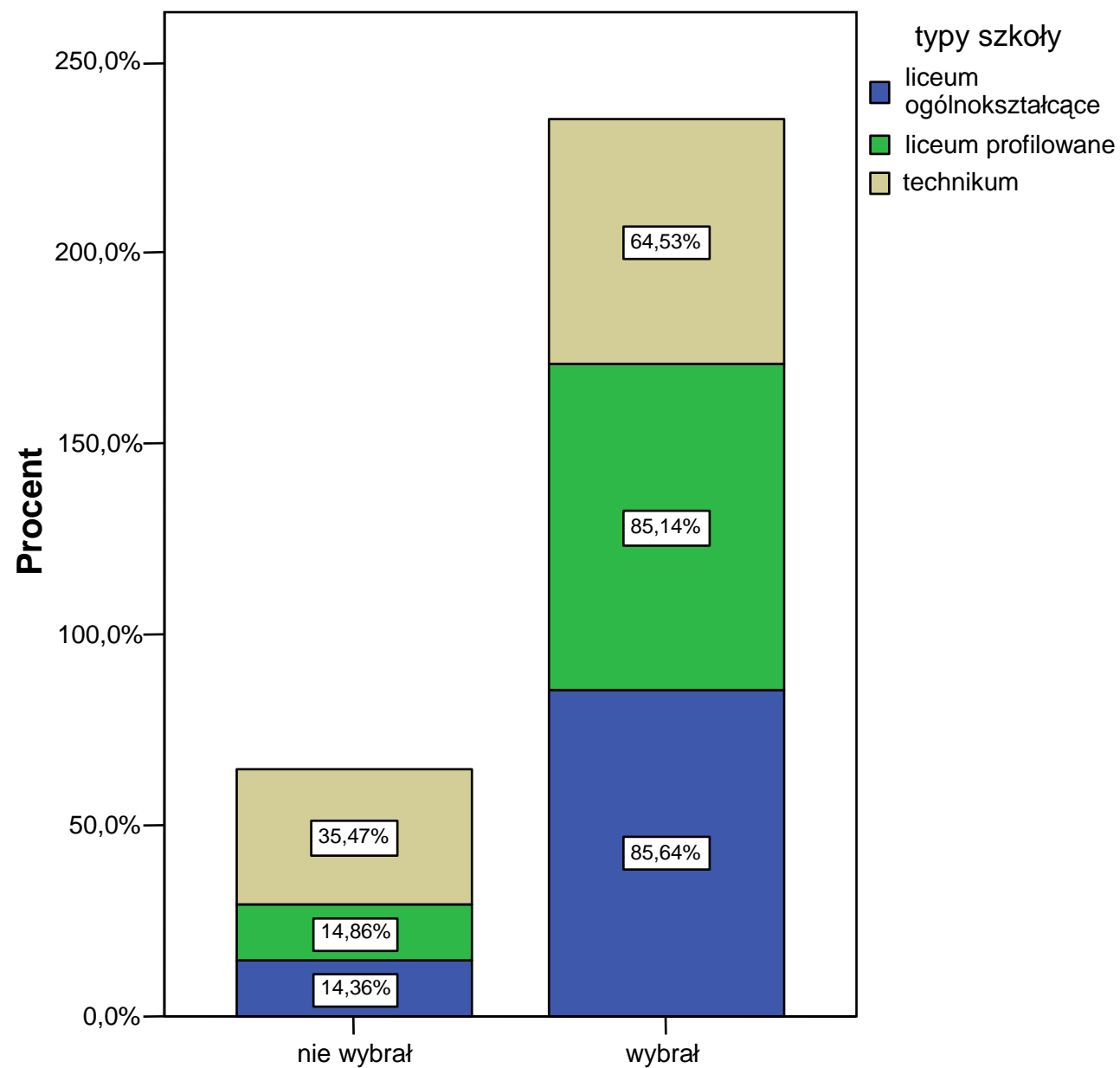
## Wykres 4. Standard materialny



## Wykres 5. Posiadanie komputera a klasa społeczna

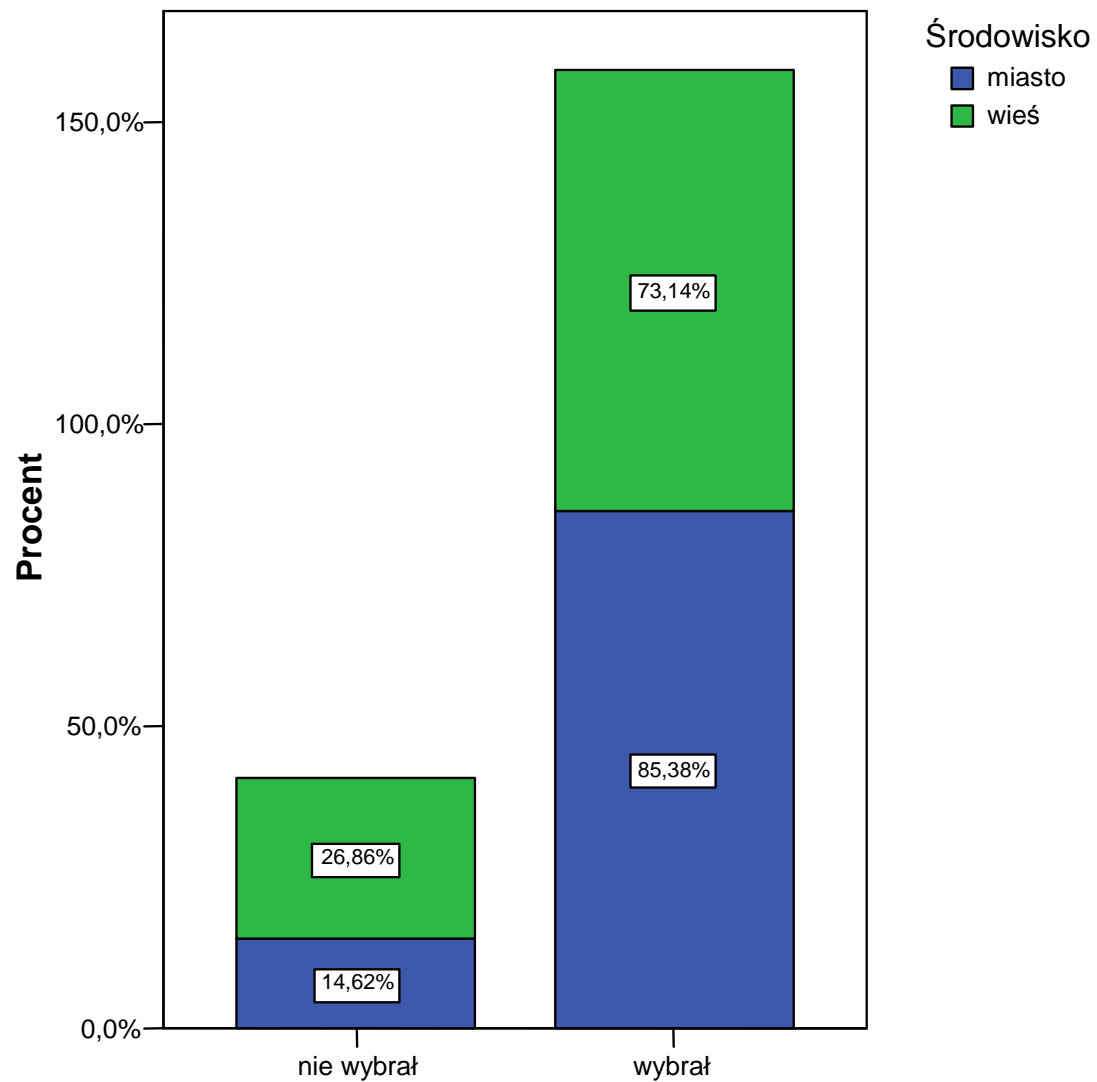


## Wykres 6. Posiadanie komputera a typ szkoły

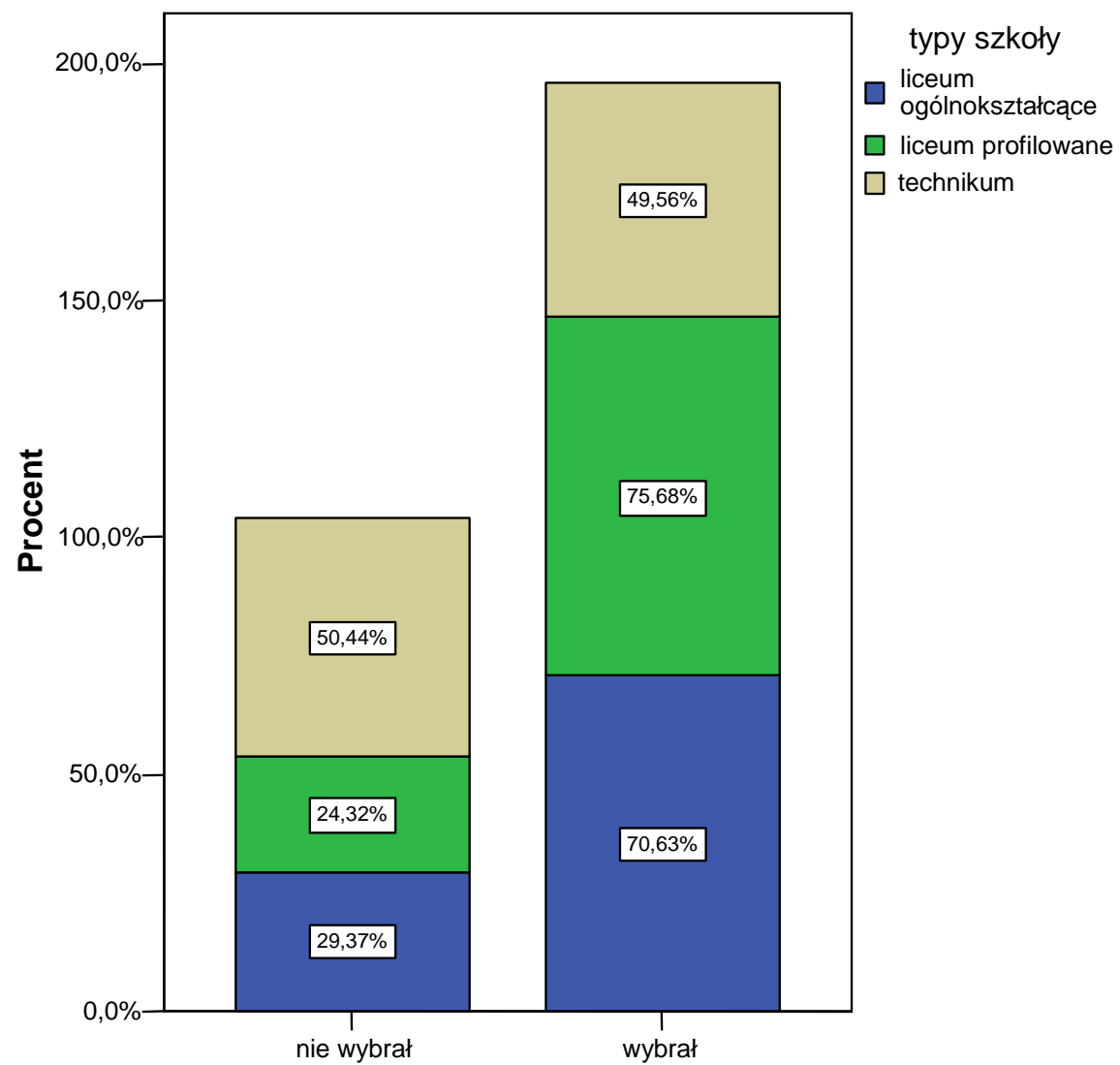




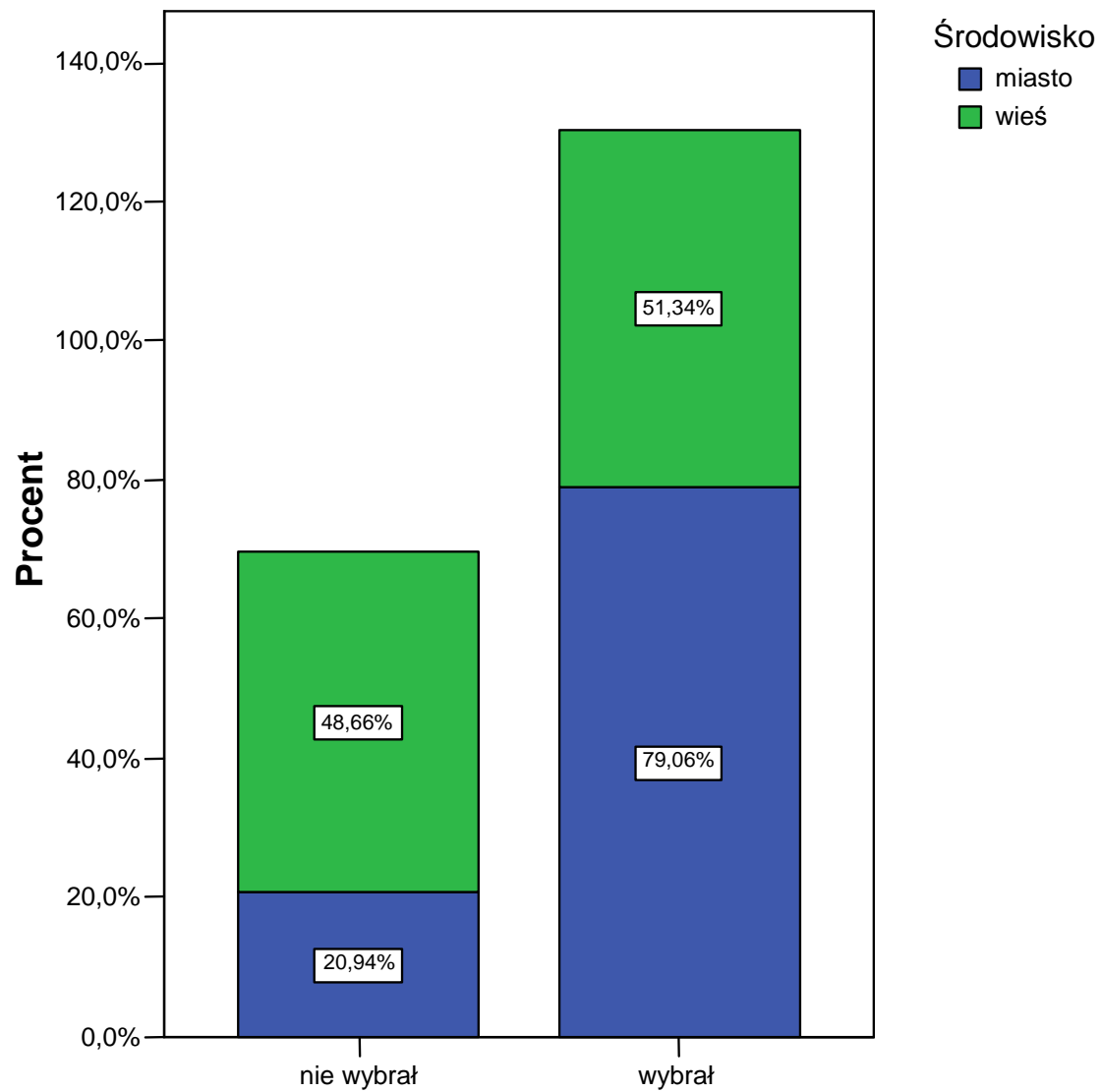
## Wykres 7. Posiadanie komputera a środowisko



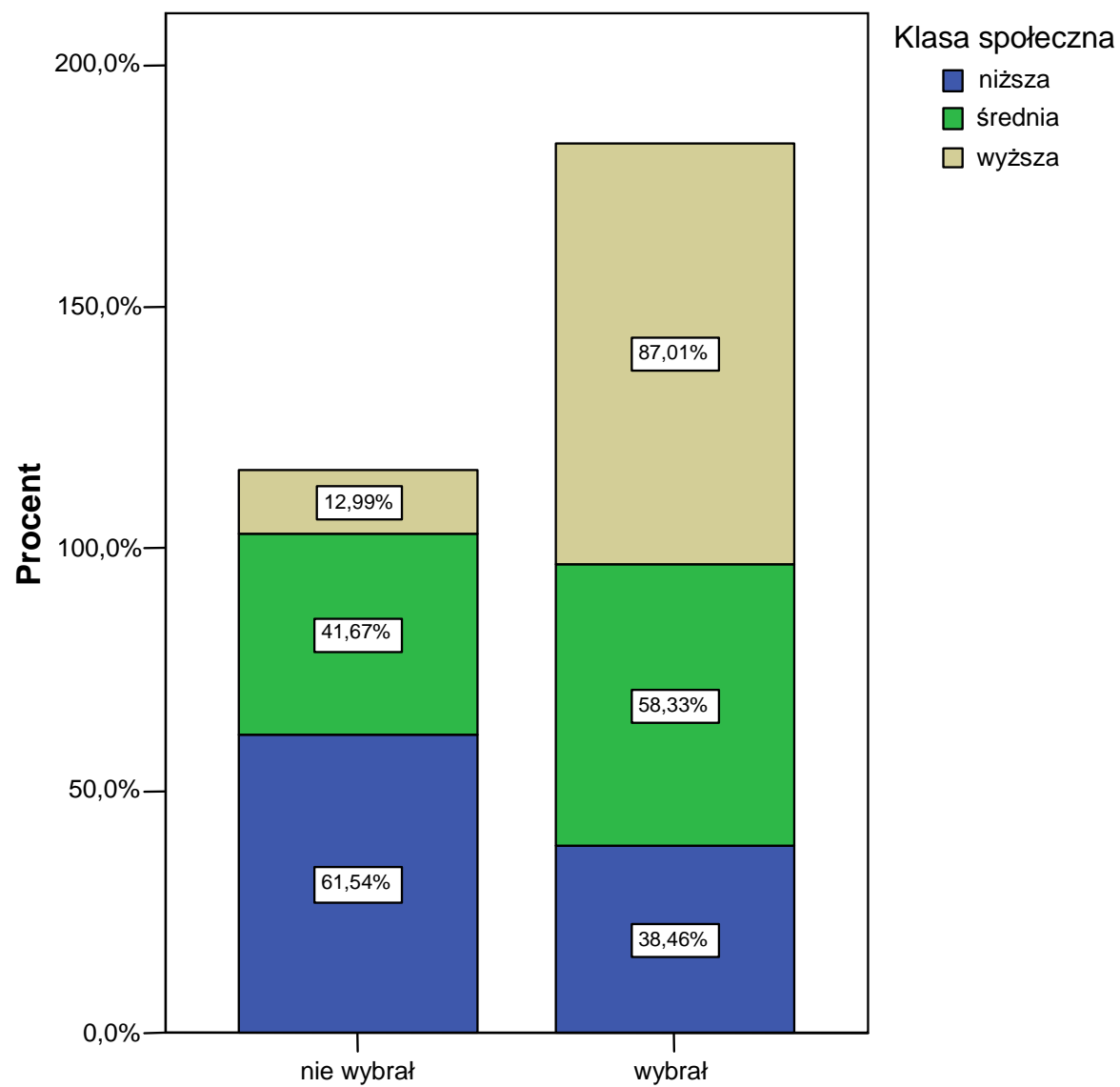
## Wykres 8. Dostęp do Internetu a typ szkoły



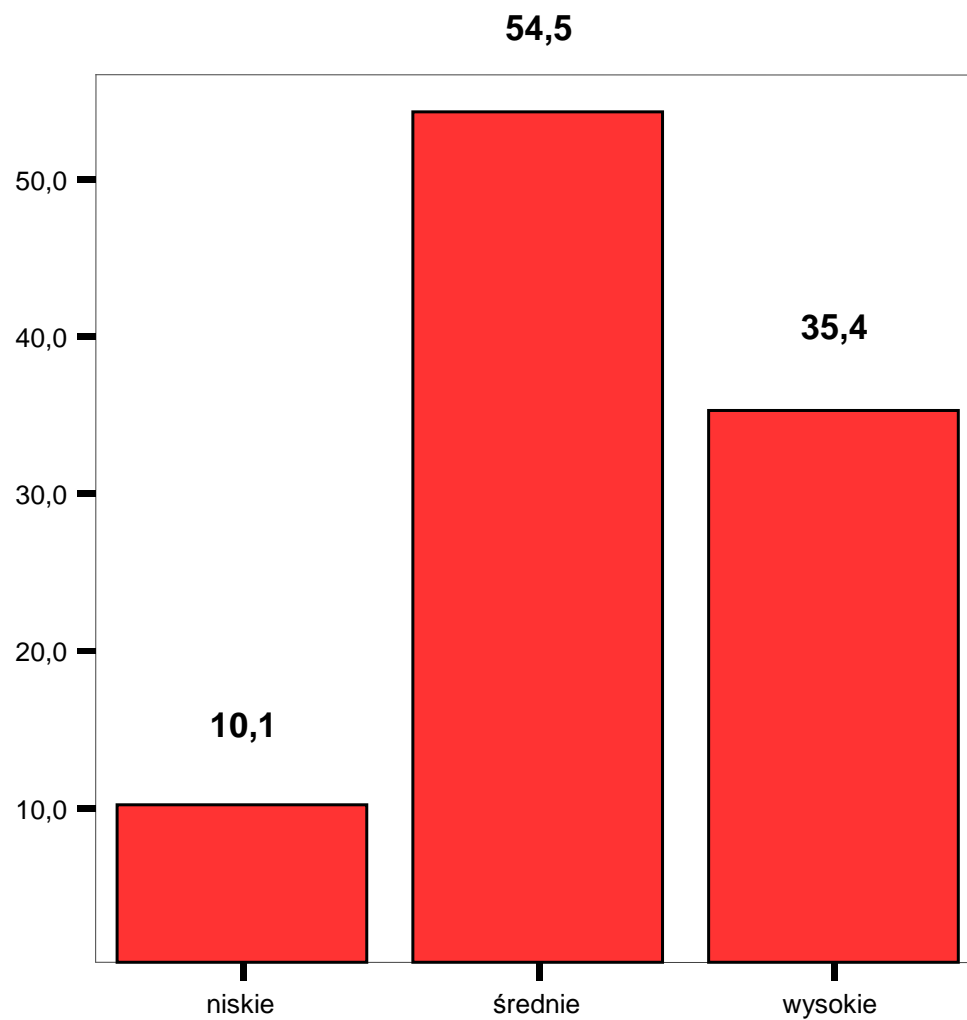
## Wykres 9. Dostęp do Internetu a środowisko



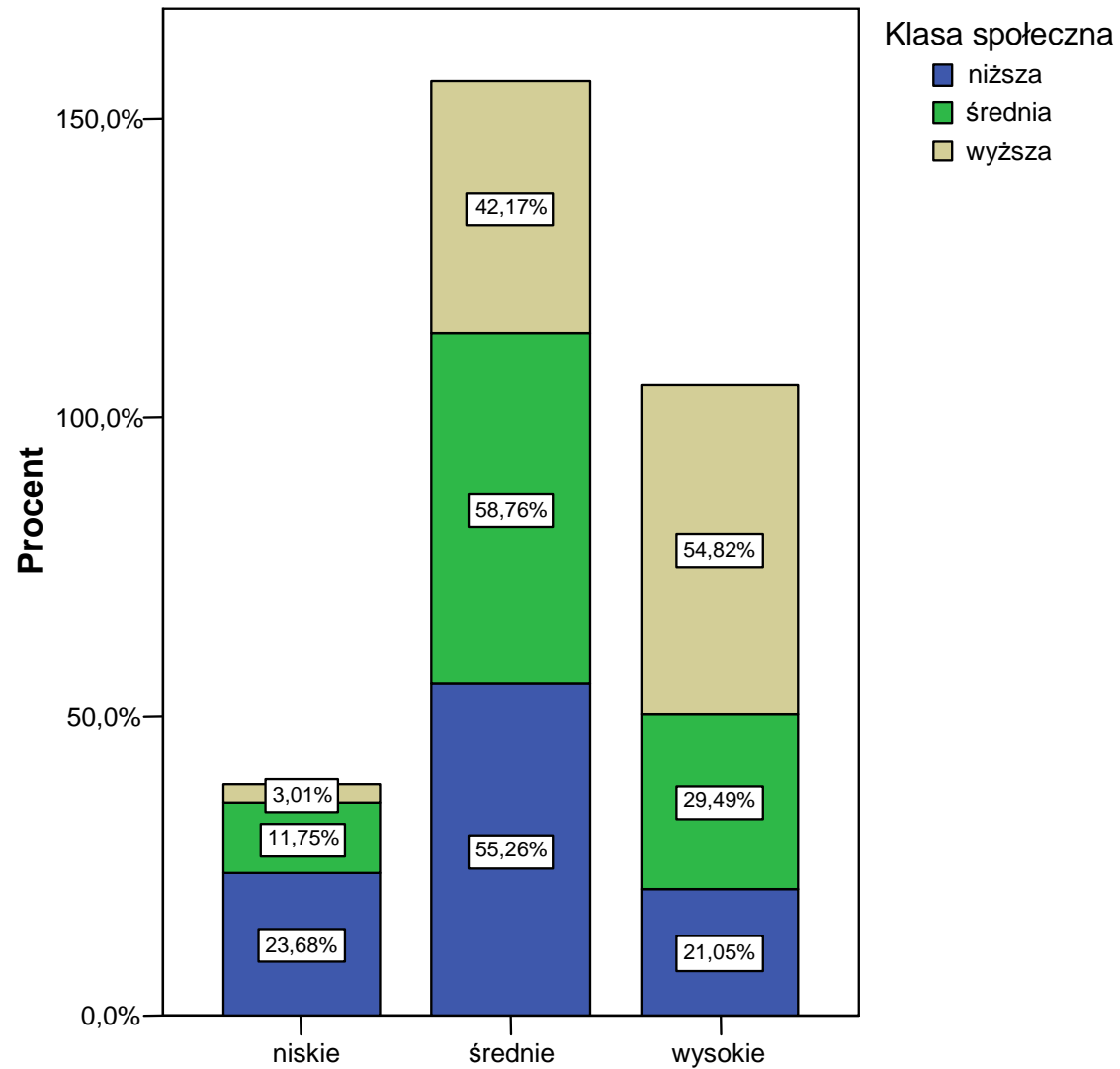
## Wykres 10. Dostęp do Internetu a klasa społeczna



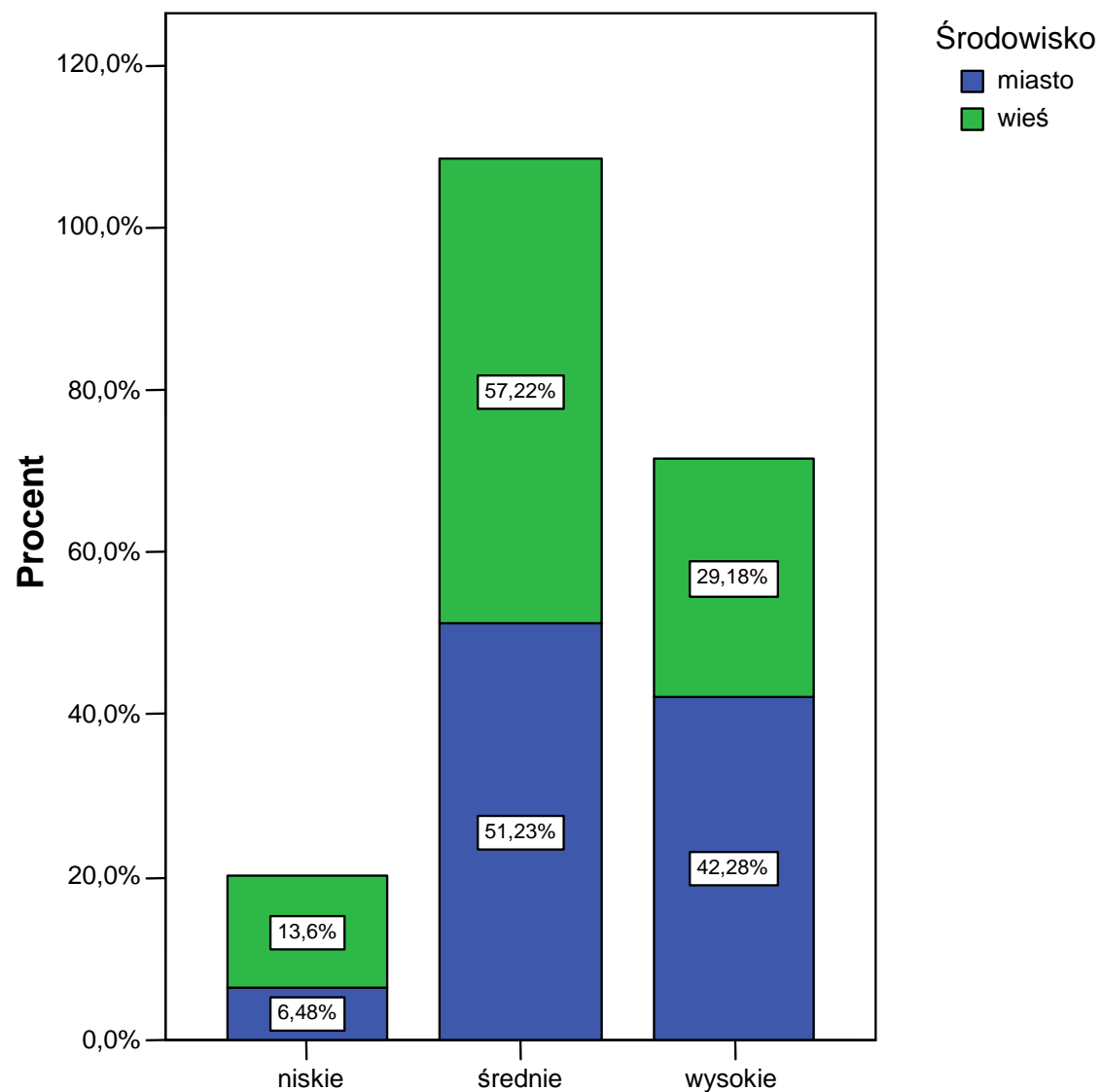
## Wykres 11. Kompetencje cywilizacyjne



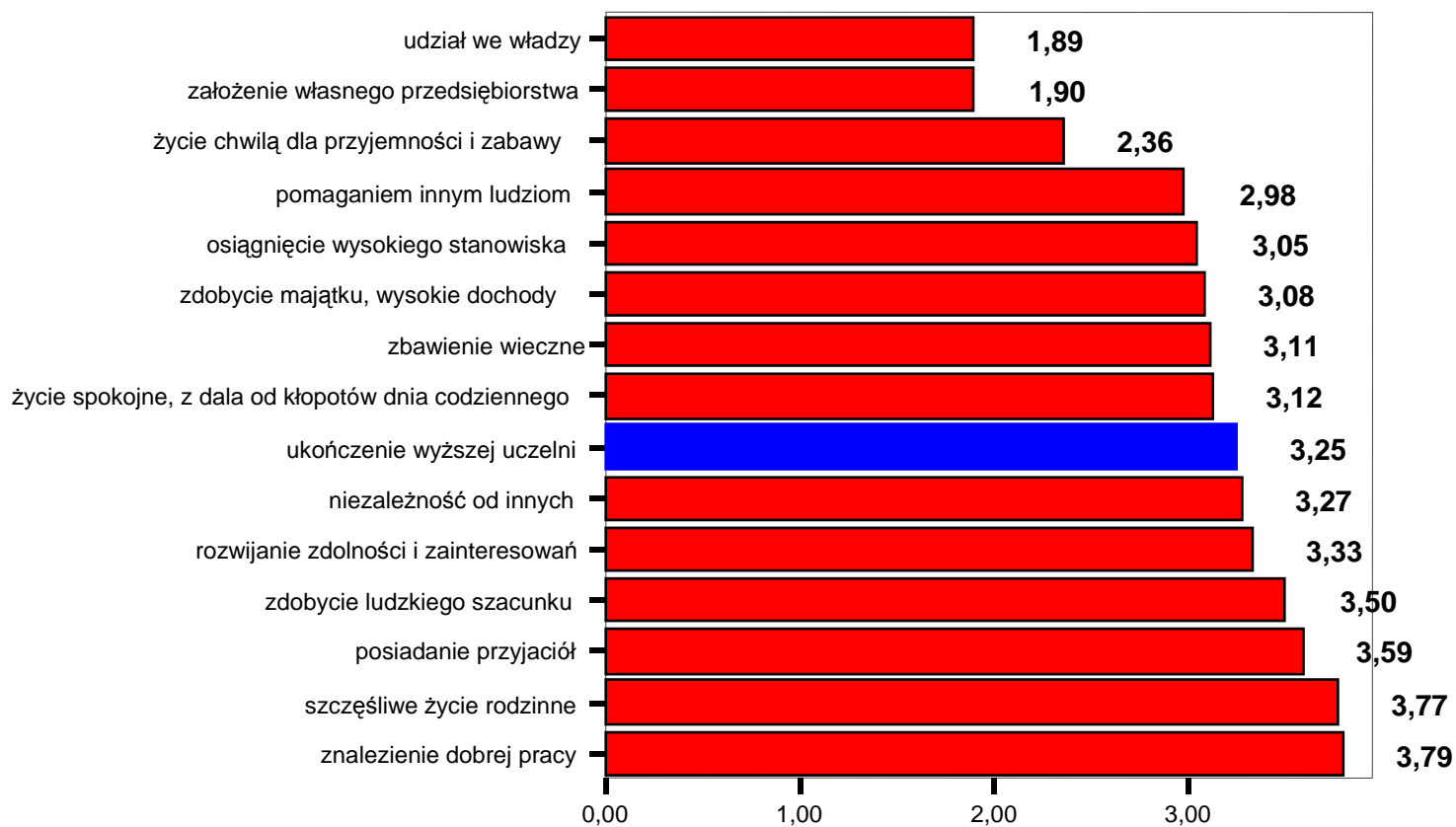
## Wykres 12. Kompetencje cywilizacyjne a klasa społeczna



## Wykres 13. Kompetencje cywilizacyjne a środowisko

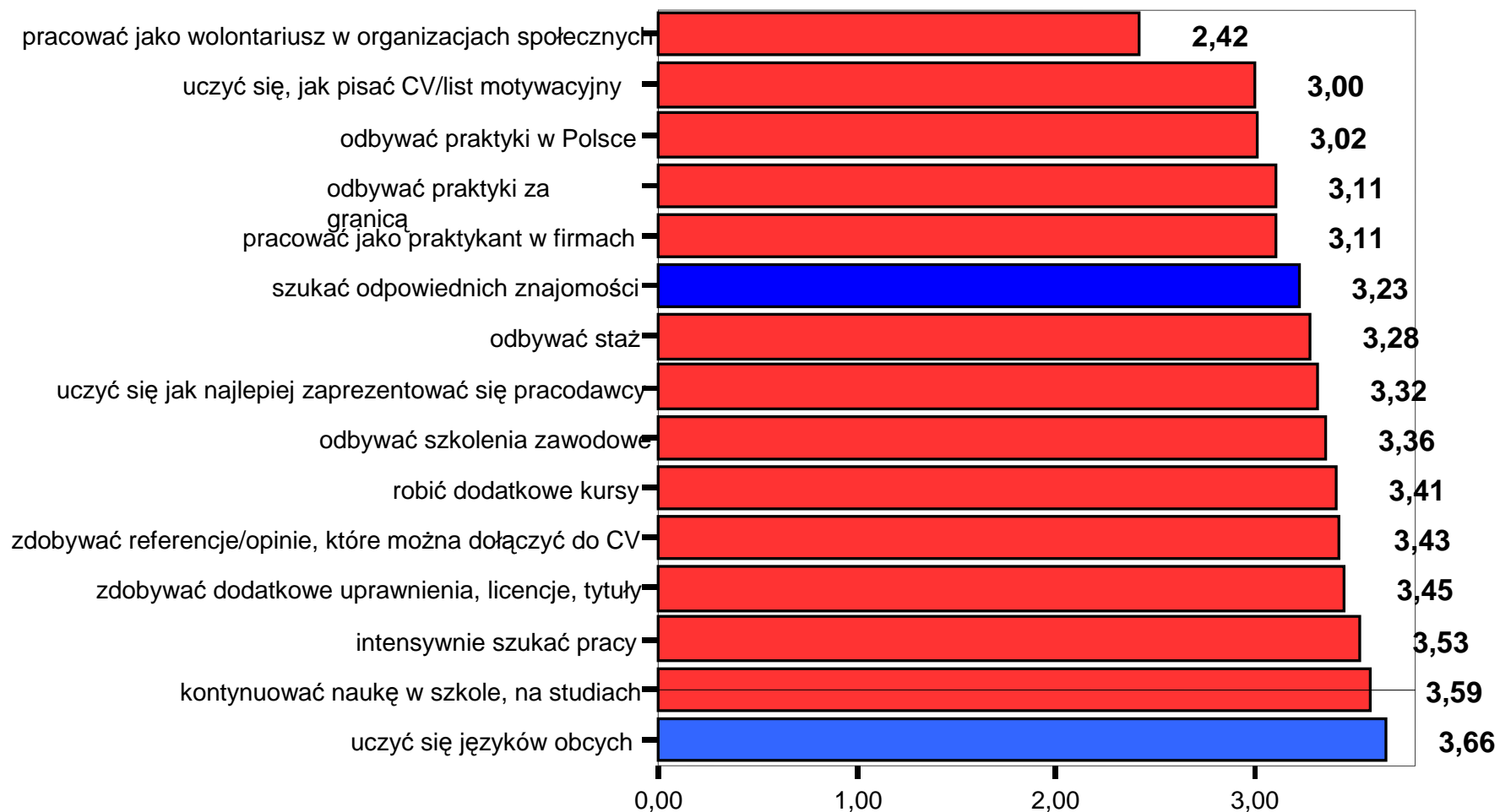


## Wykres 14. Cele życiowe

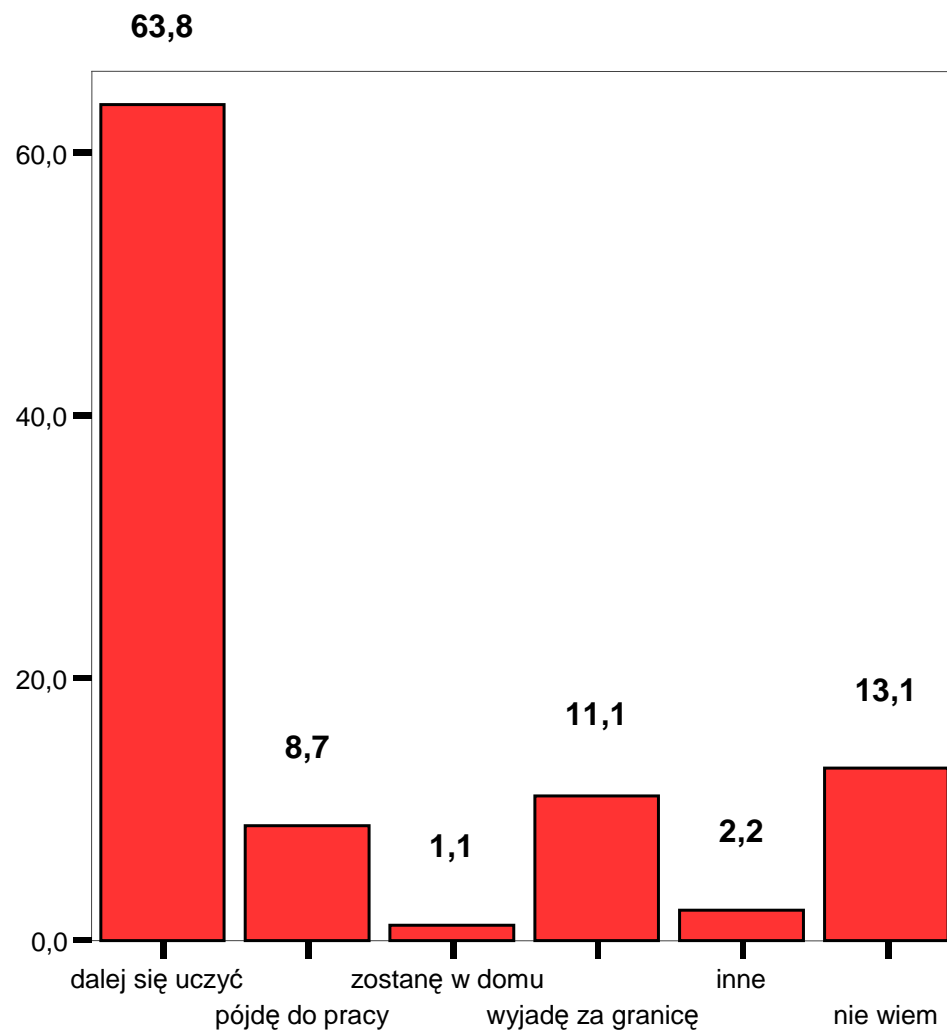




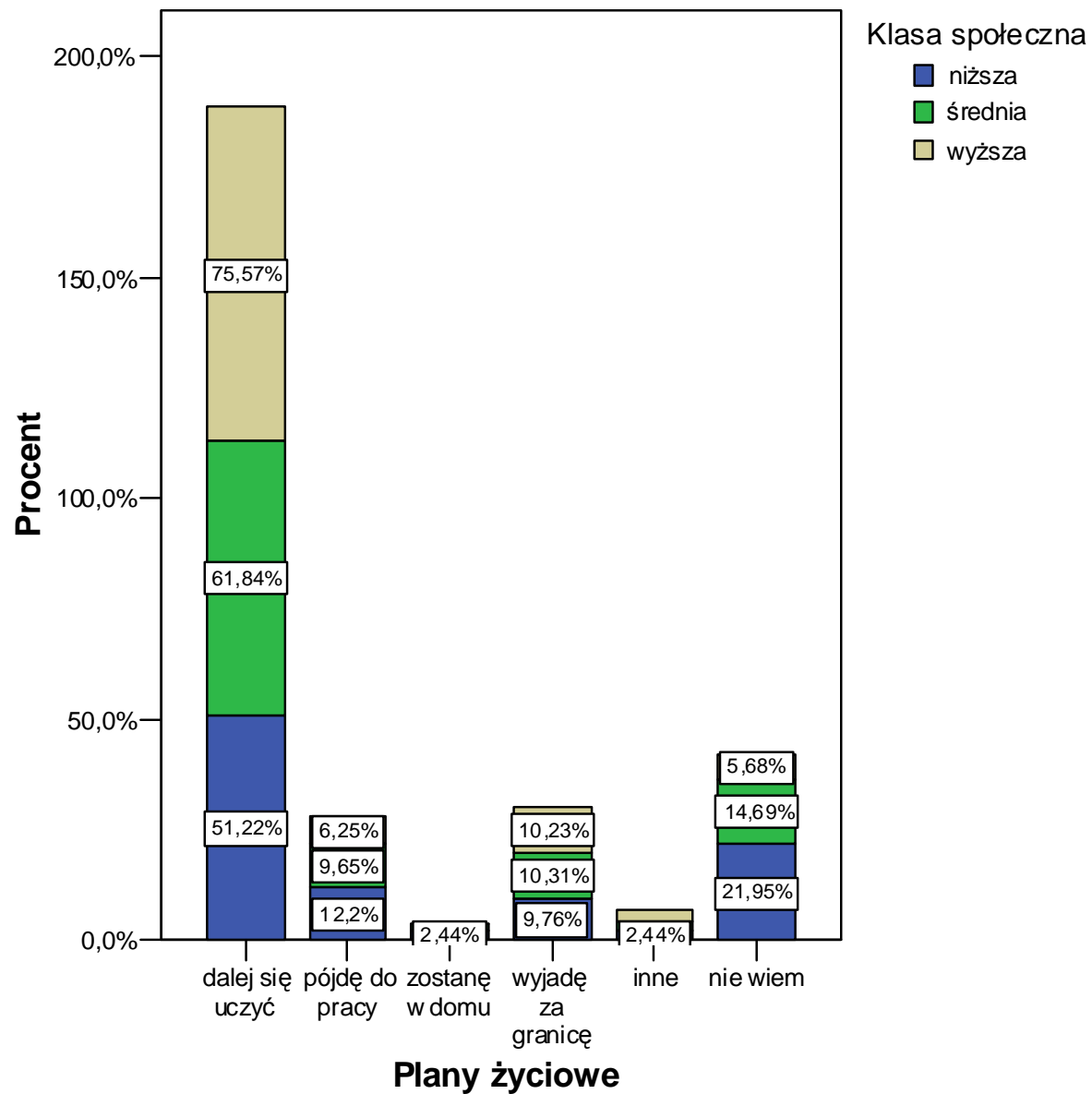
## Wykres 15. Strategie sukcesu



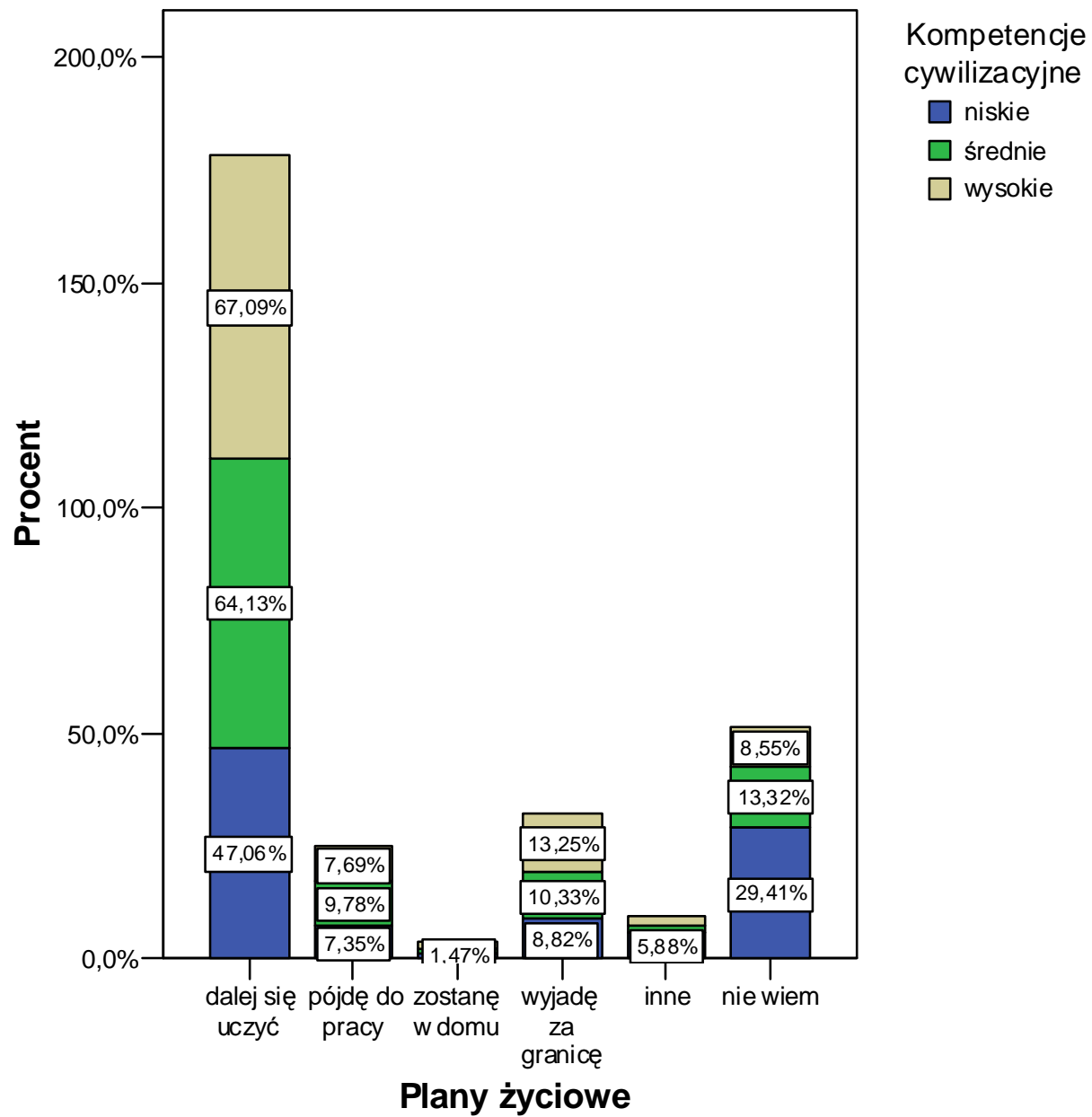
## Wykres 16. Palny życiowe maturzystów



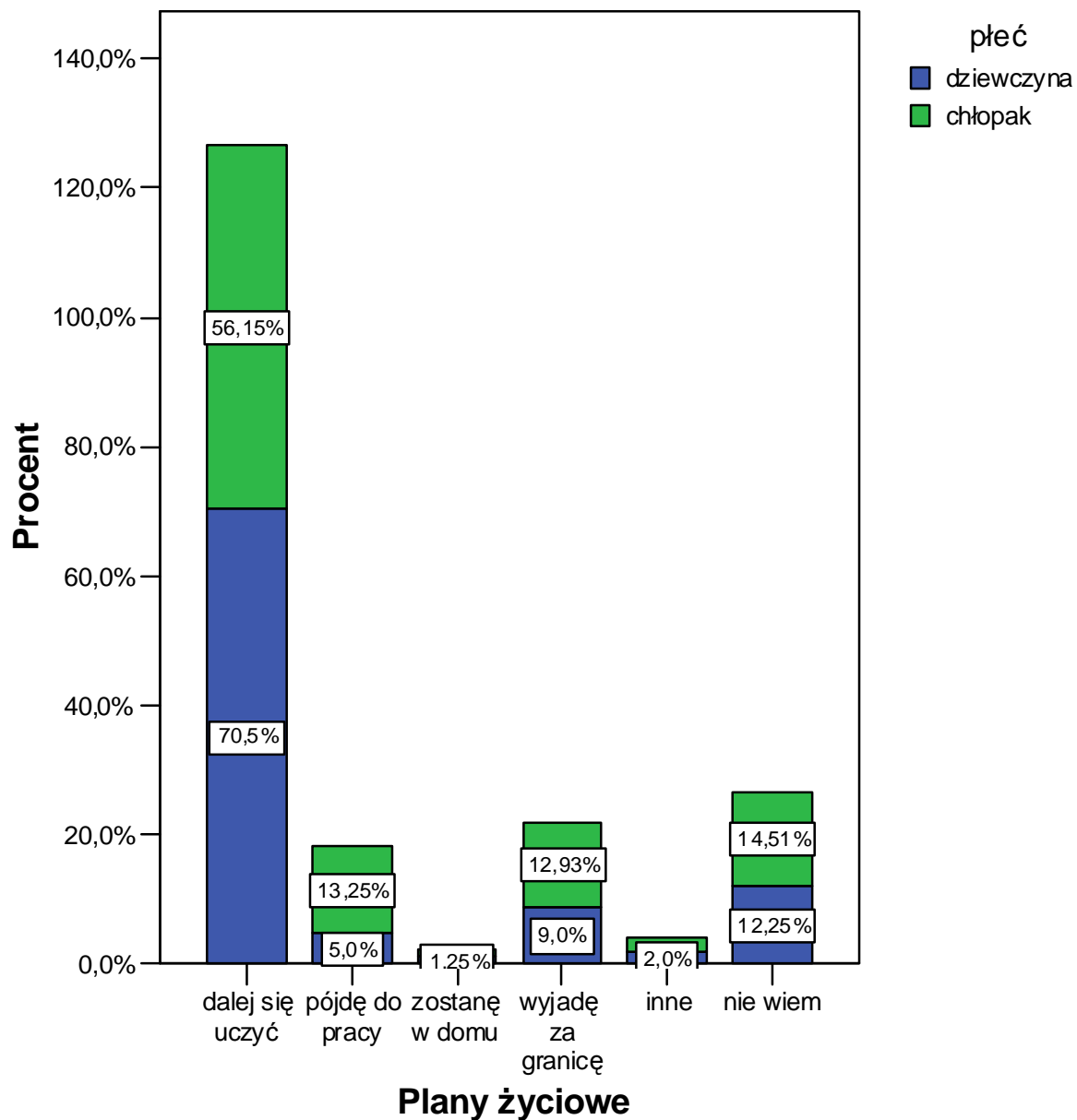
# Wykres 17. Plany życiowe a klasa społeczna



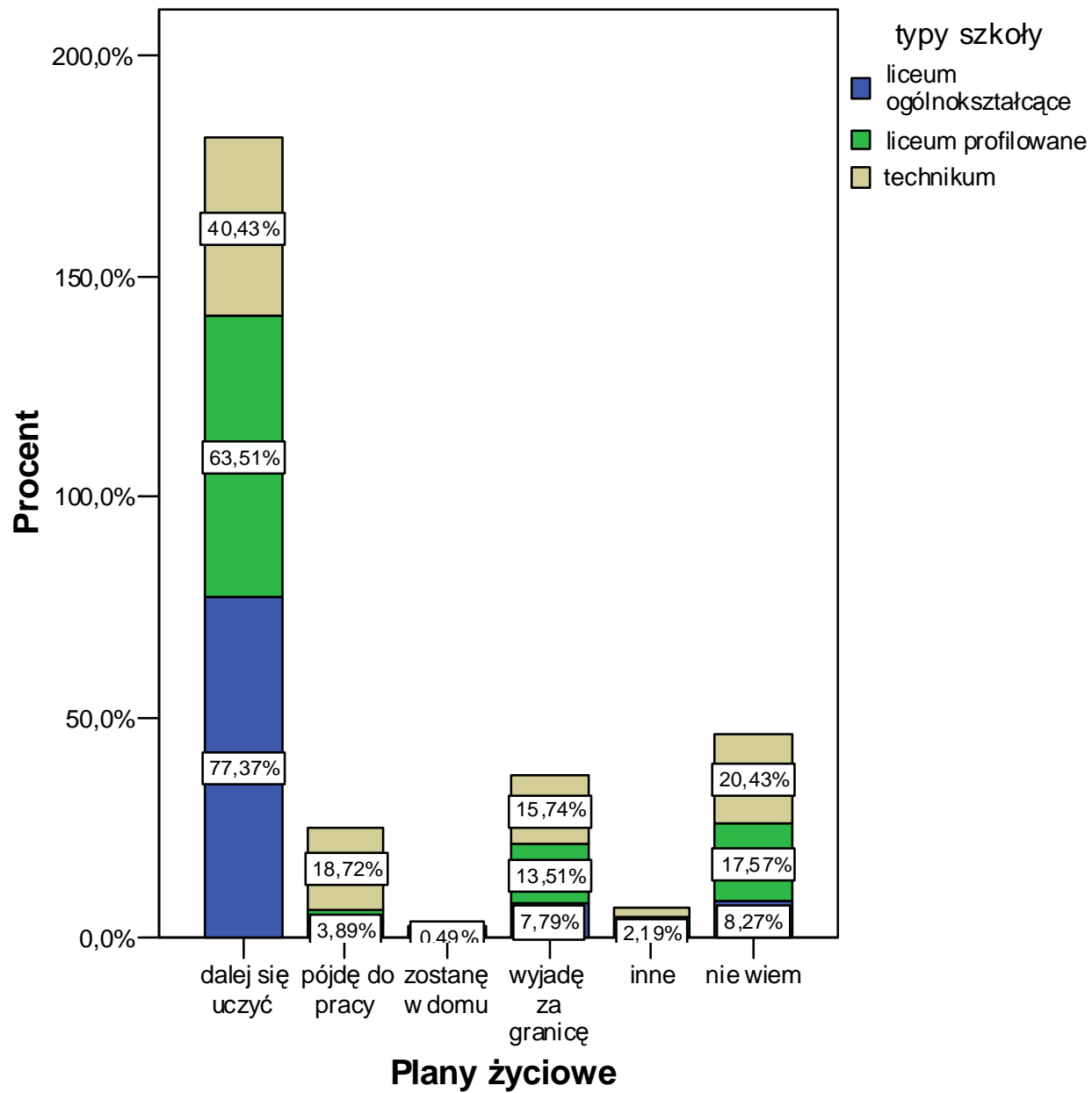
# Wykres 18. Plany życiowe a poziom kompetencji



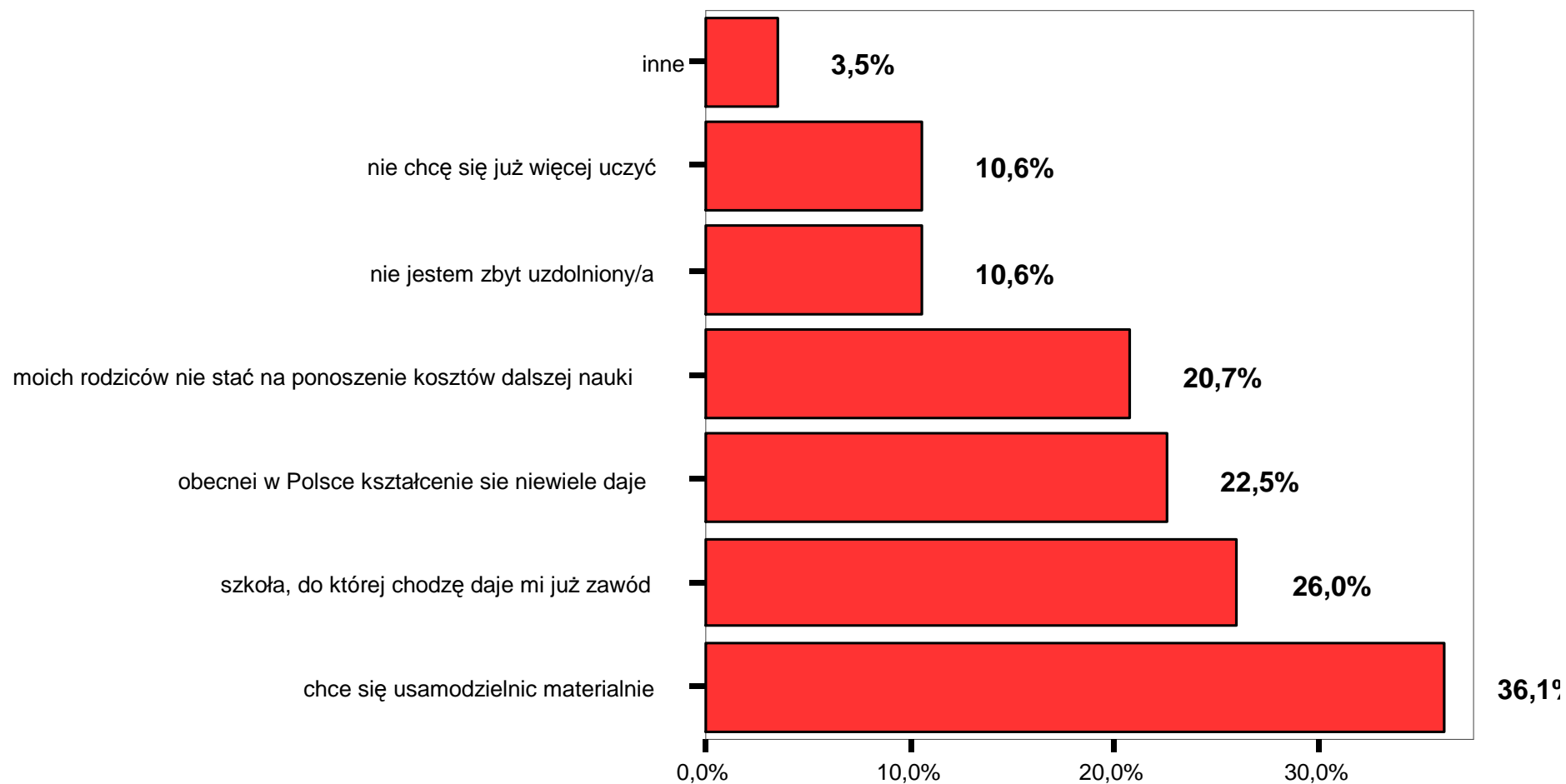
# Wykres 19. Plany życiowe a płeć



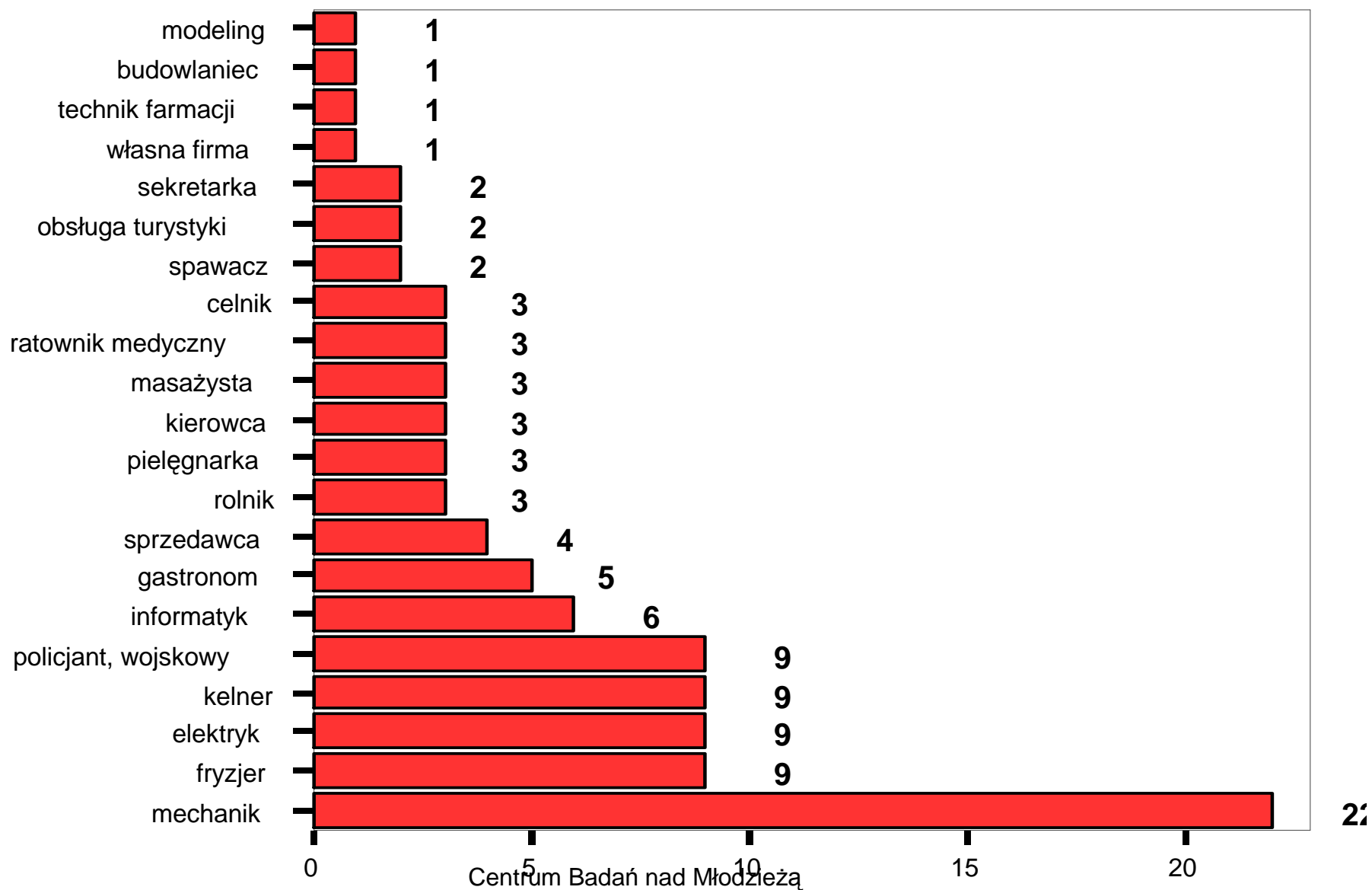
## Wykres 20. Plany życiowe a typ szkoły



## Wykres 21. Motywy zakończenia edukacji

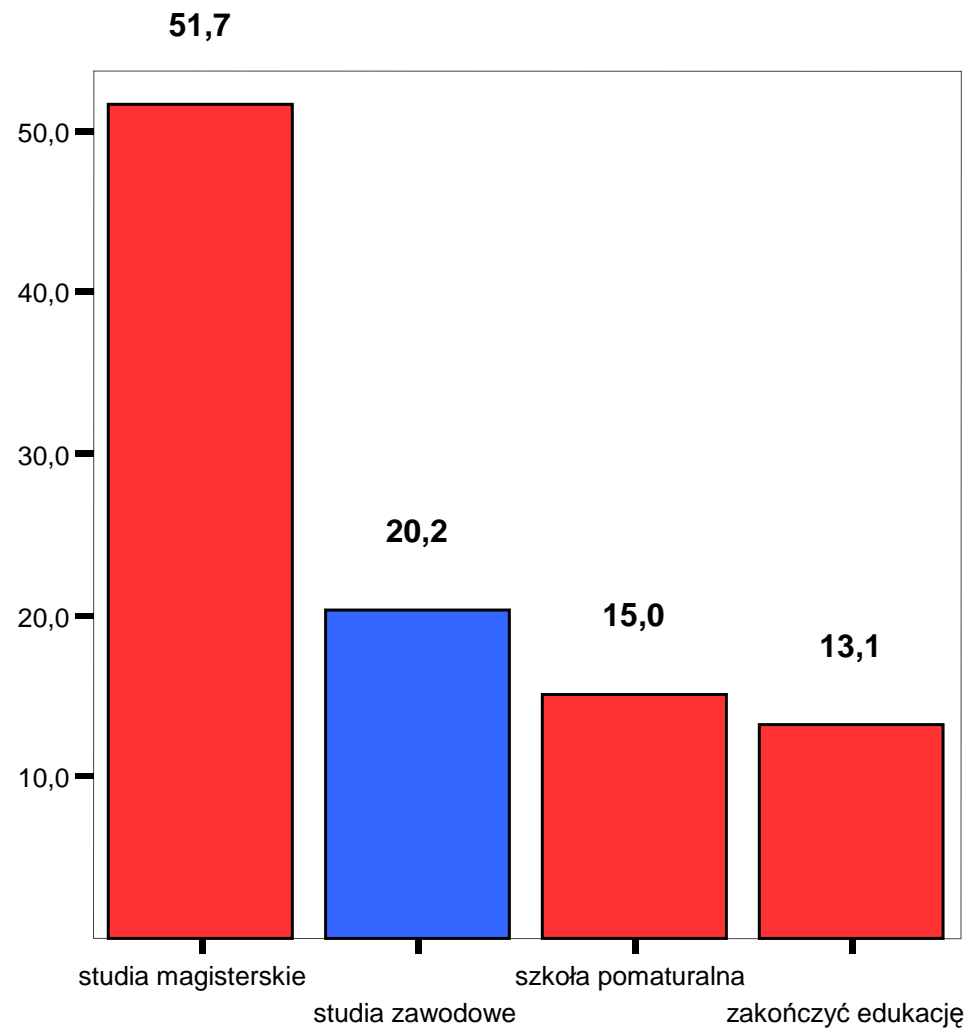


## Wykres 22. Wybierane zawody dla uczniów kończących edukację

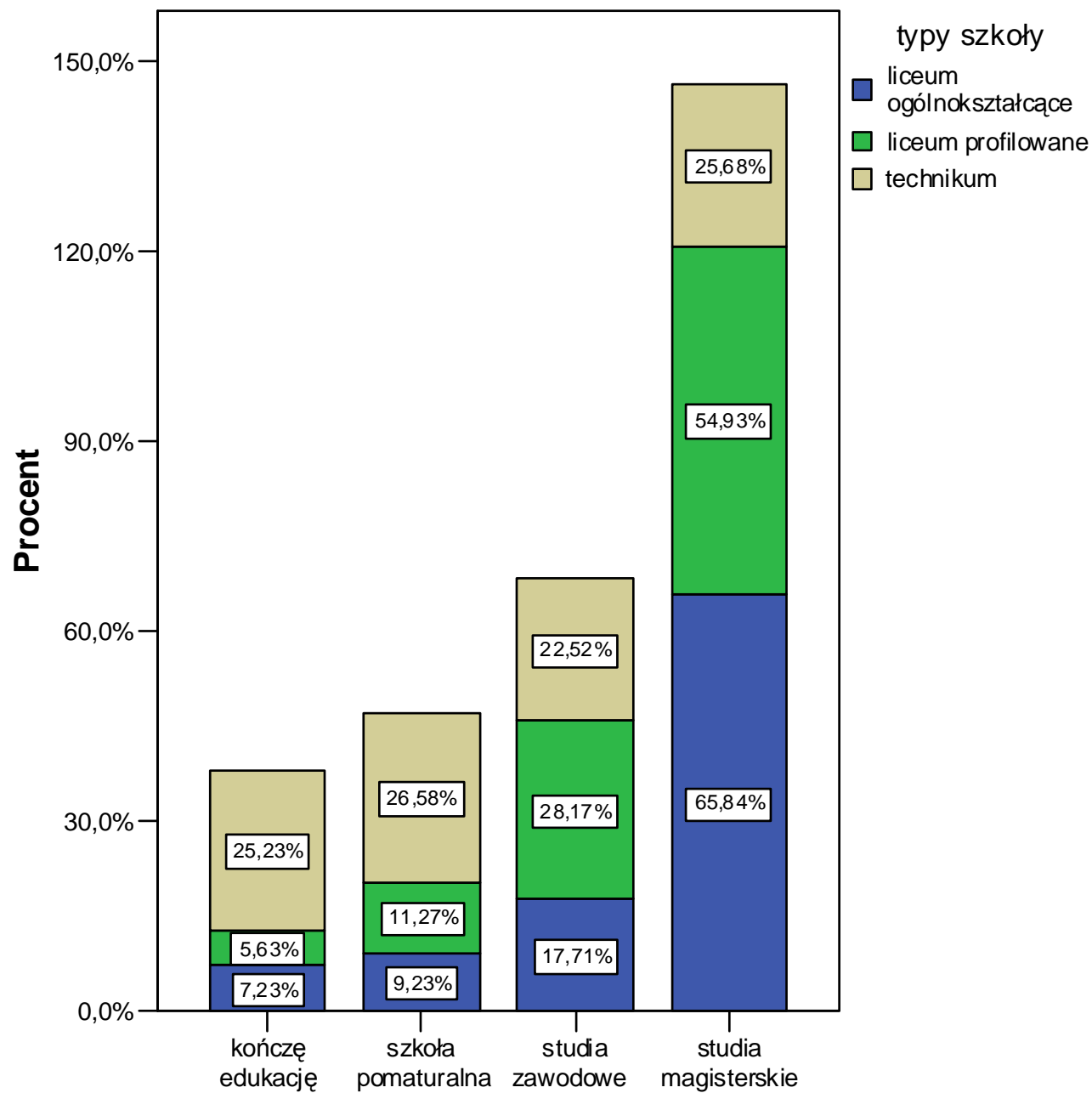




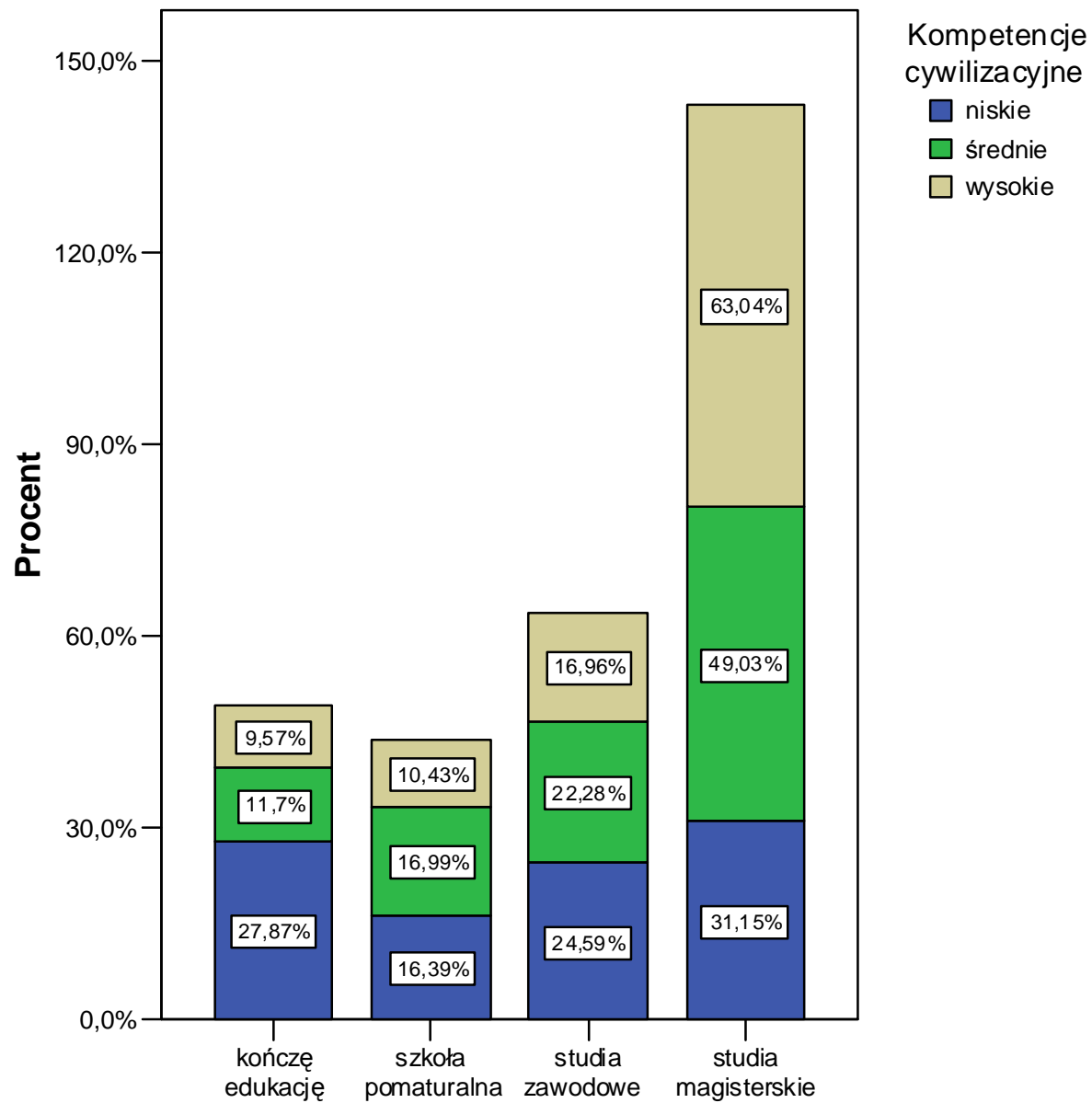
## Wykres 23. Poziom aspiracji edukacyjnych



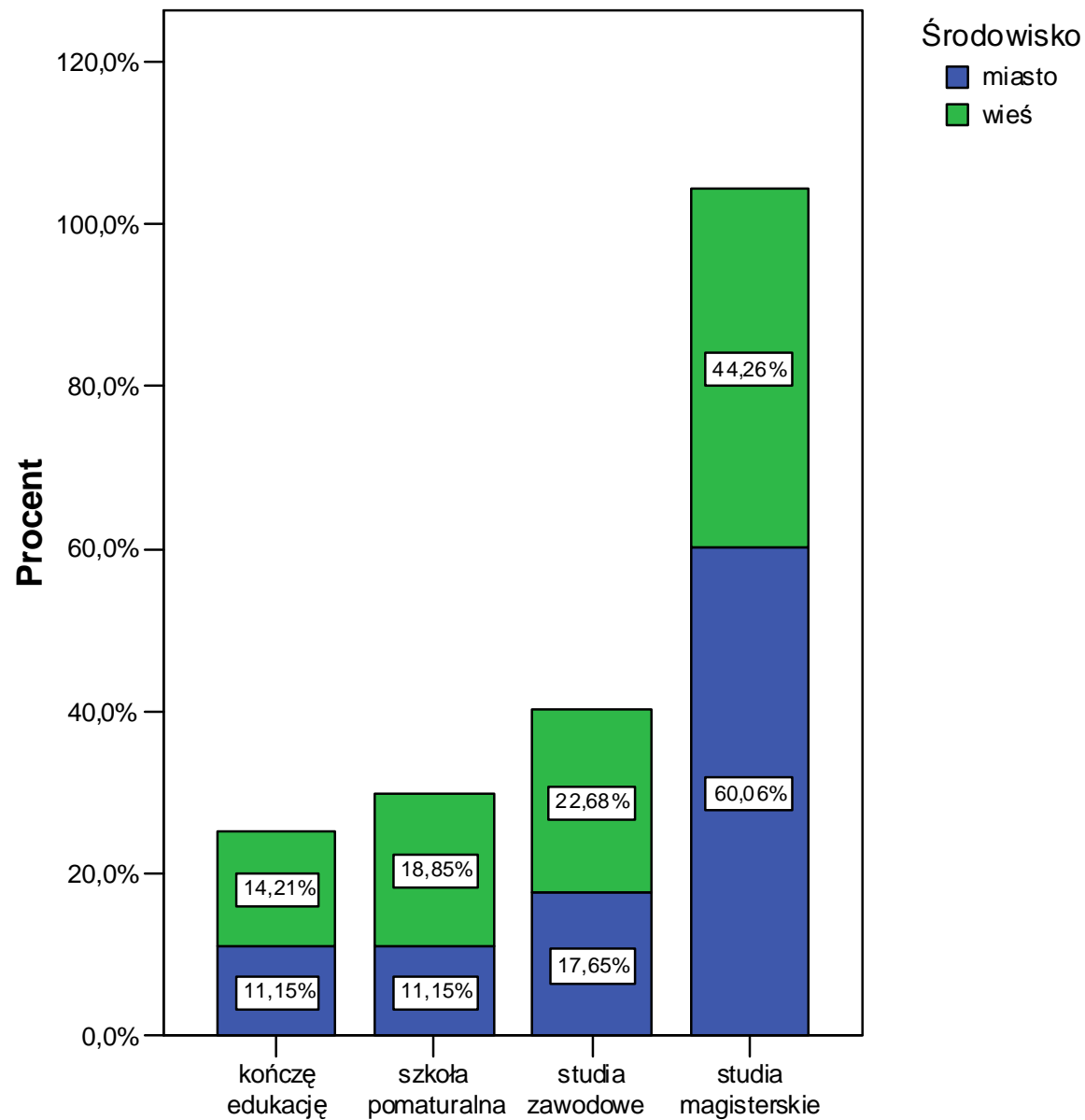
# Wykres 24. Poziom aspiracji a typ szkoły



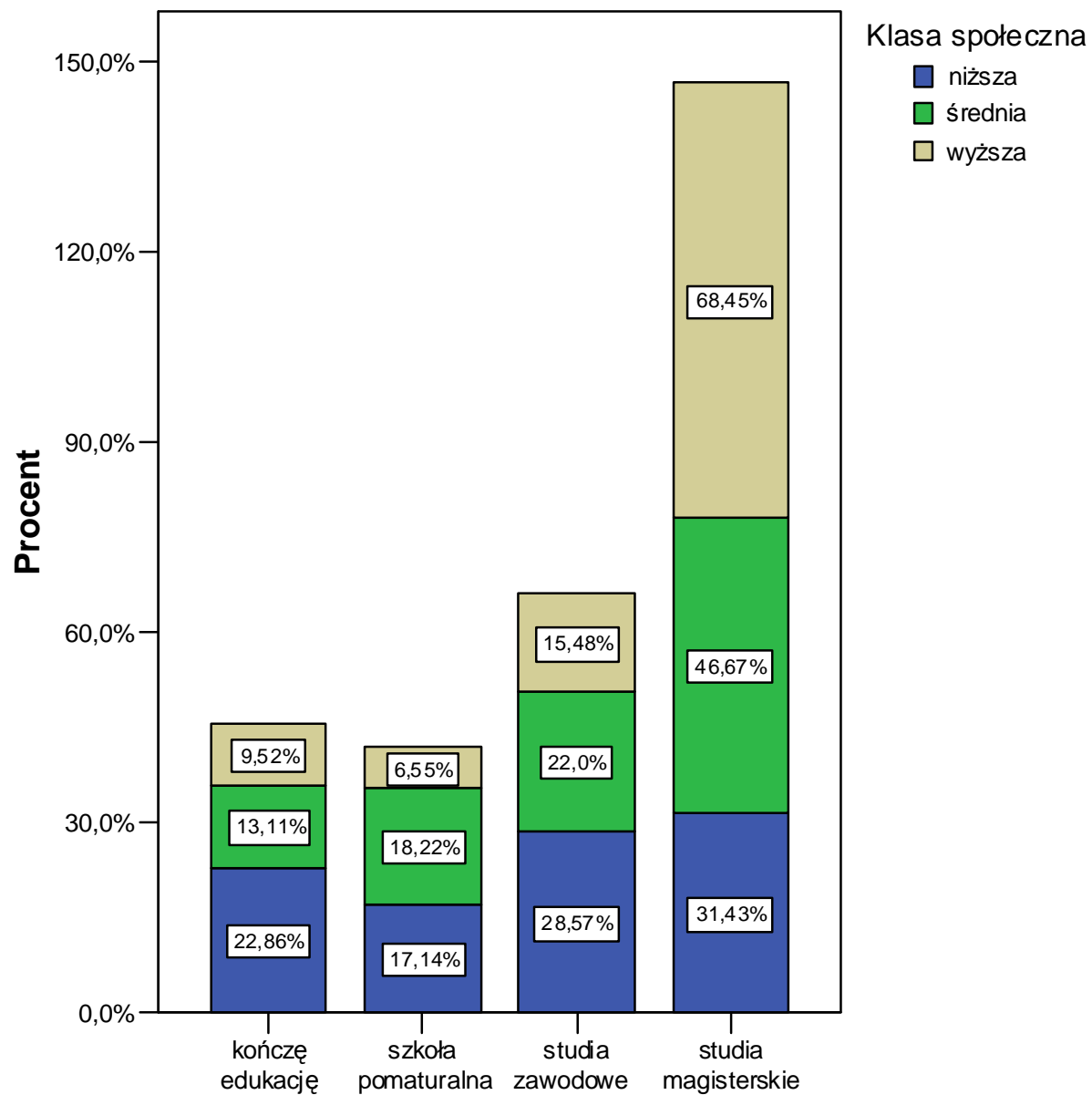
## Wykres 25. Poziom aspiracji a kompetencje cywilizacyjne



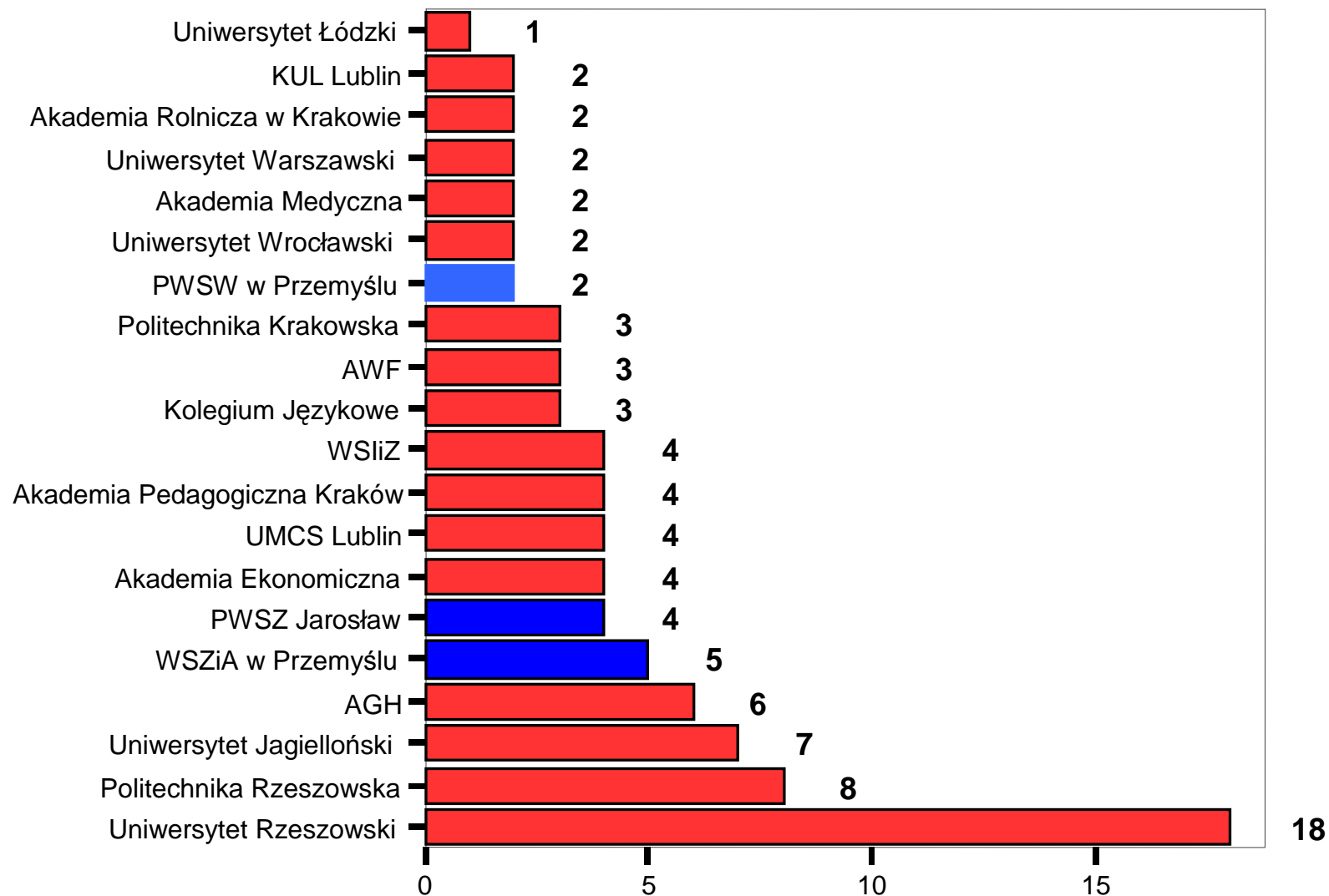
## Wykres 26. Poziom aspiracji a środowisko



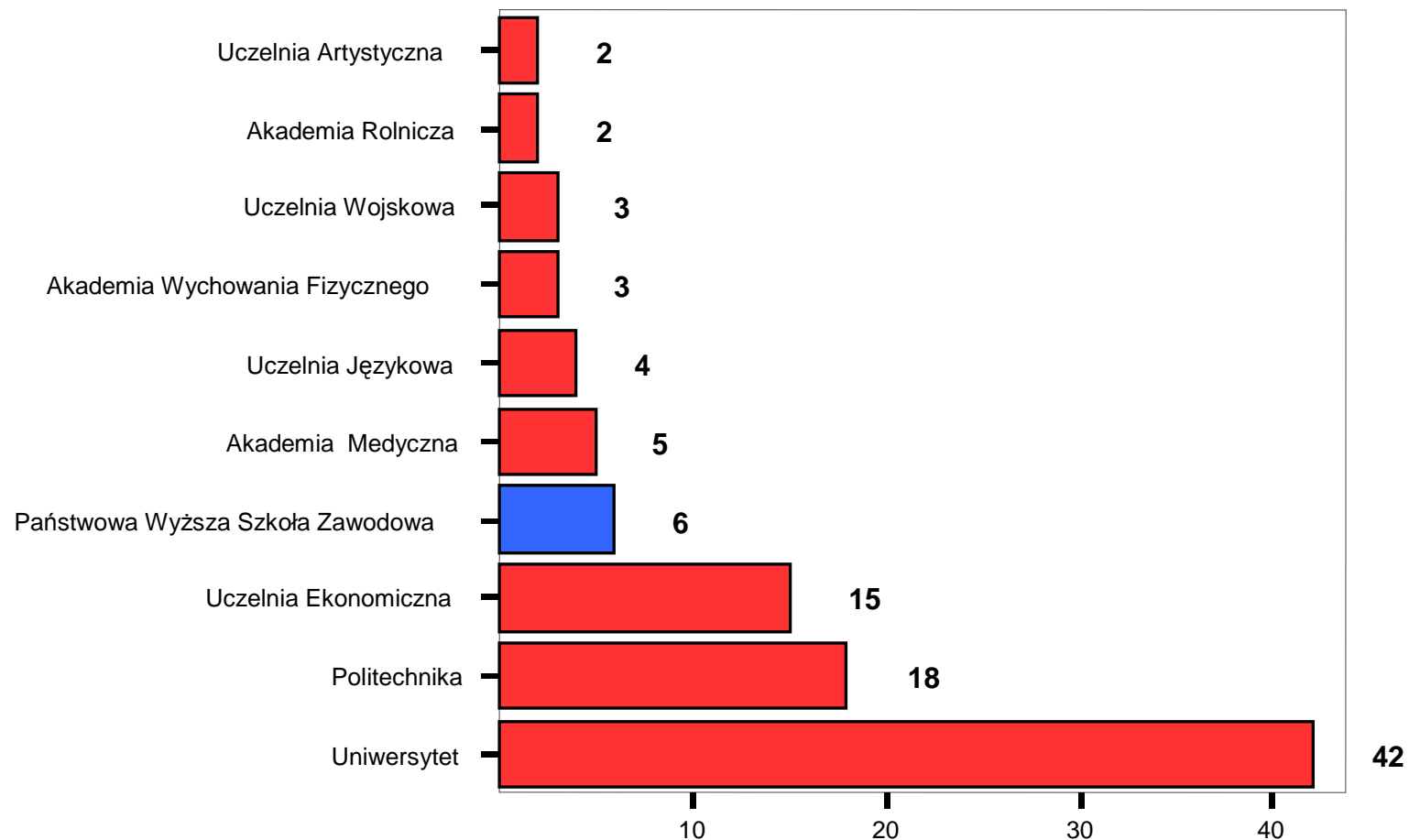
## Wykres 27. Poziom aspiracji a klasa społeczna



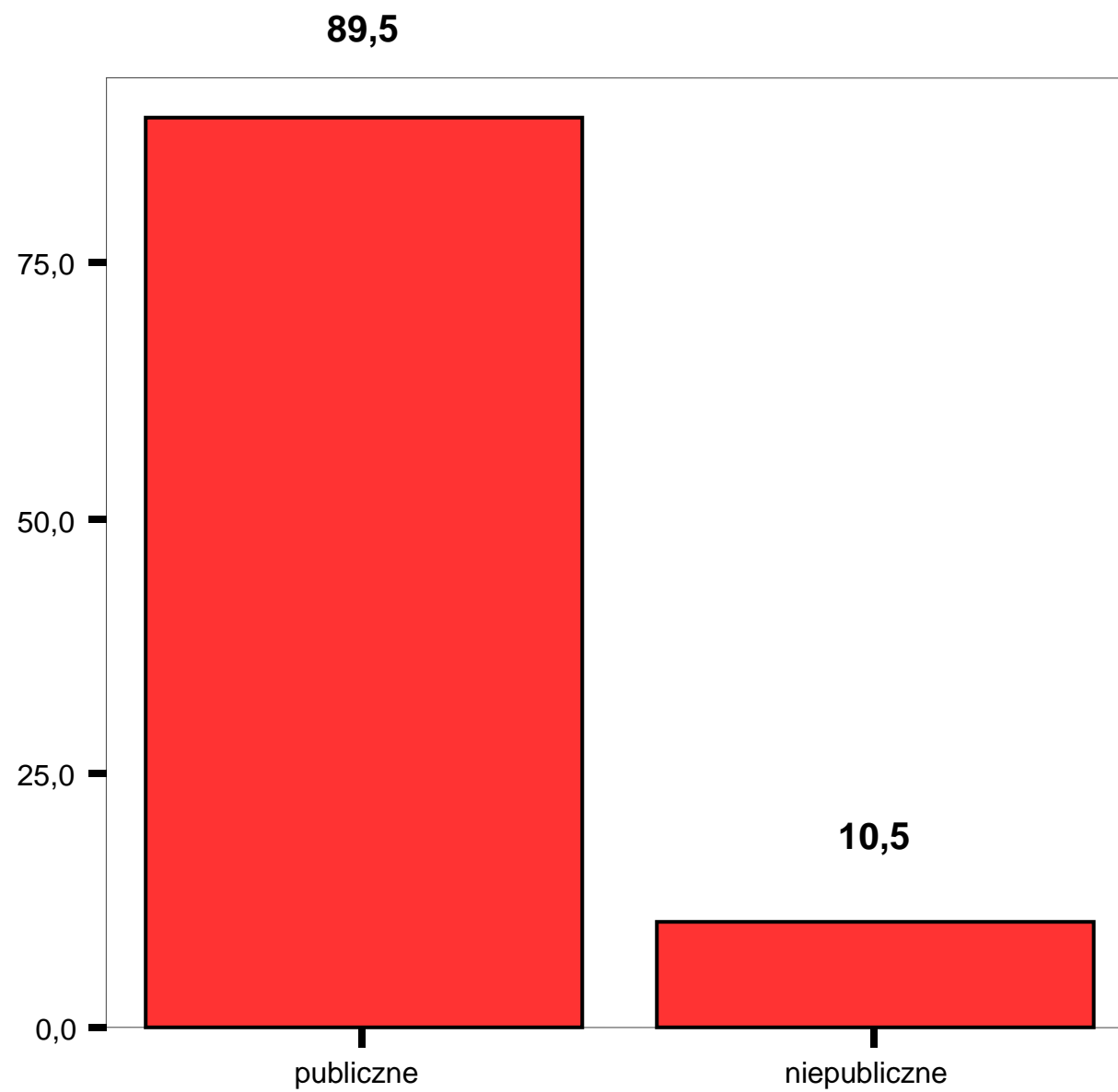
## Wykres 28. 20 Najpopularniejszych Uczelni



## Wykres 29. Typologia wybranych Uczelni

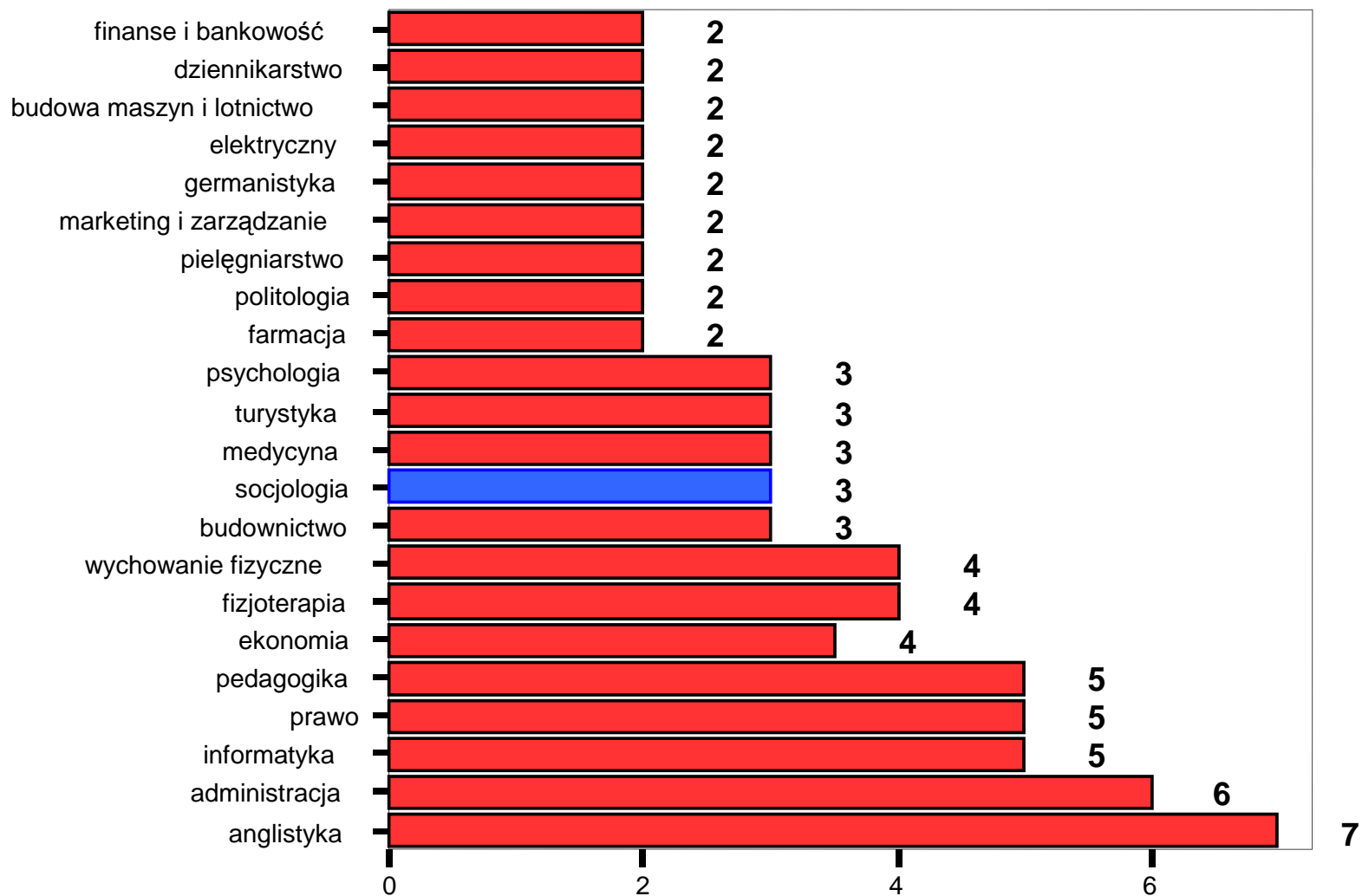


## Wykres 30. Status Uczelni

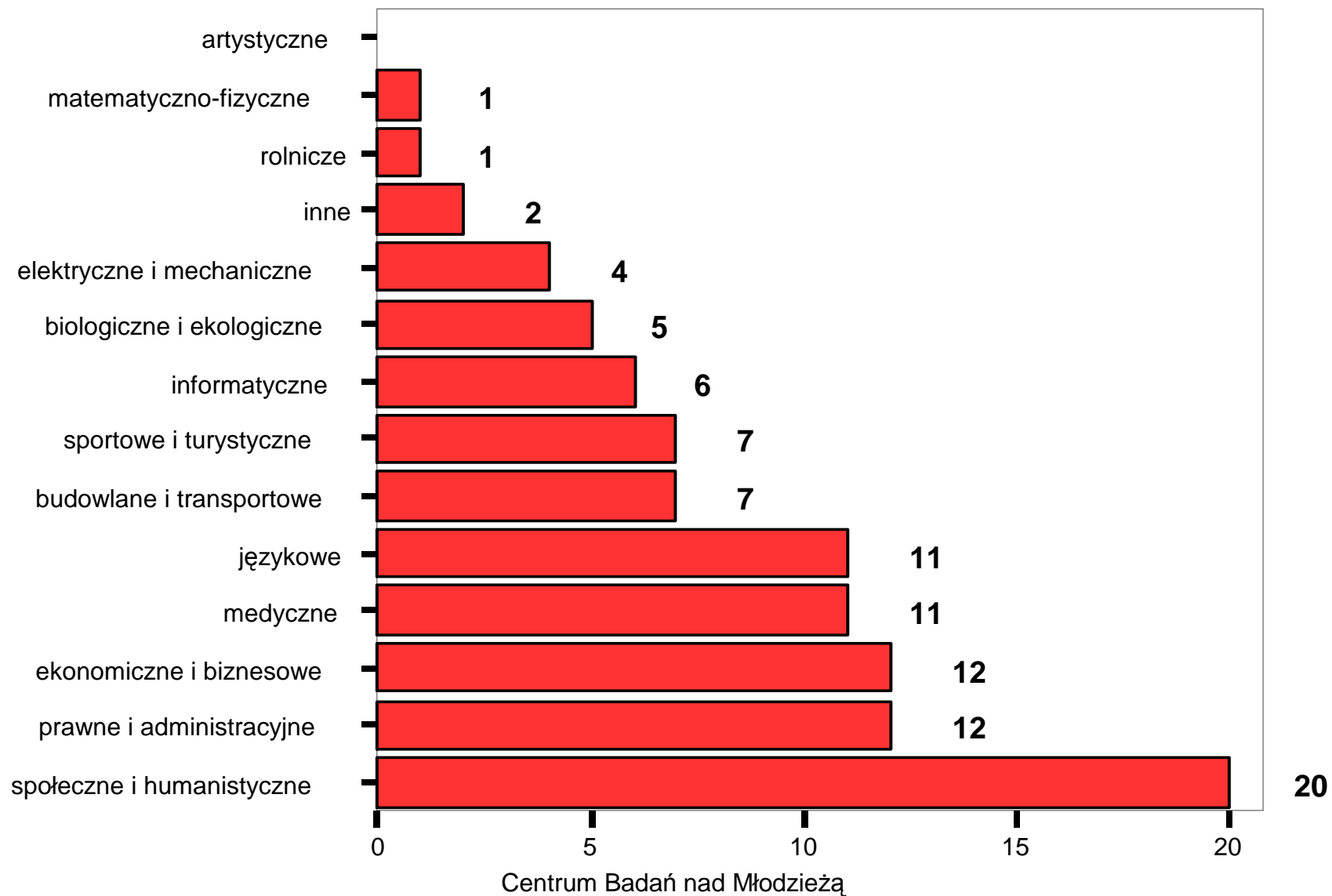




## Wykres 31. 20 Najpopularniejszych kierunków



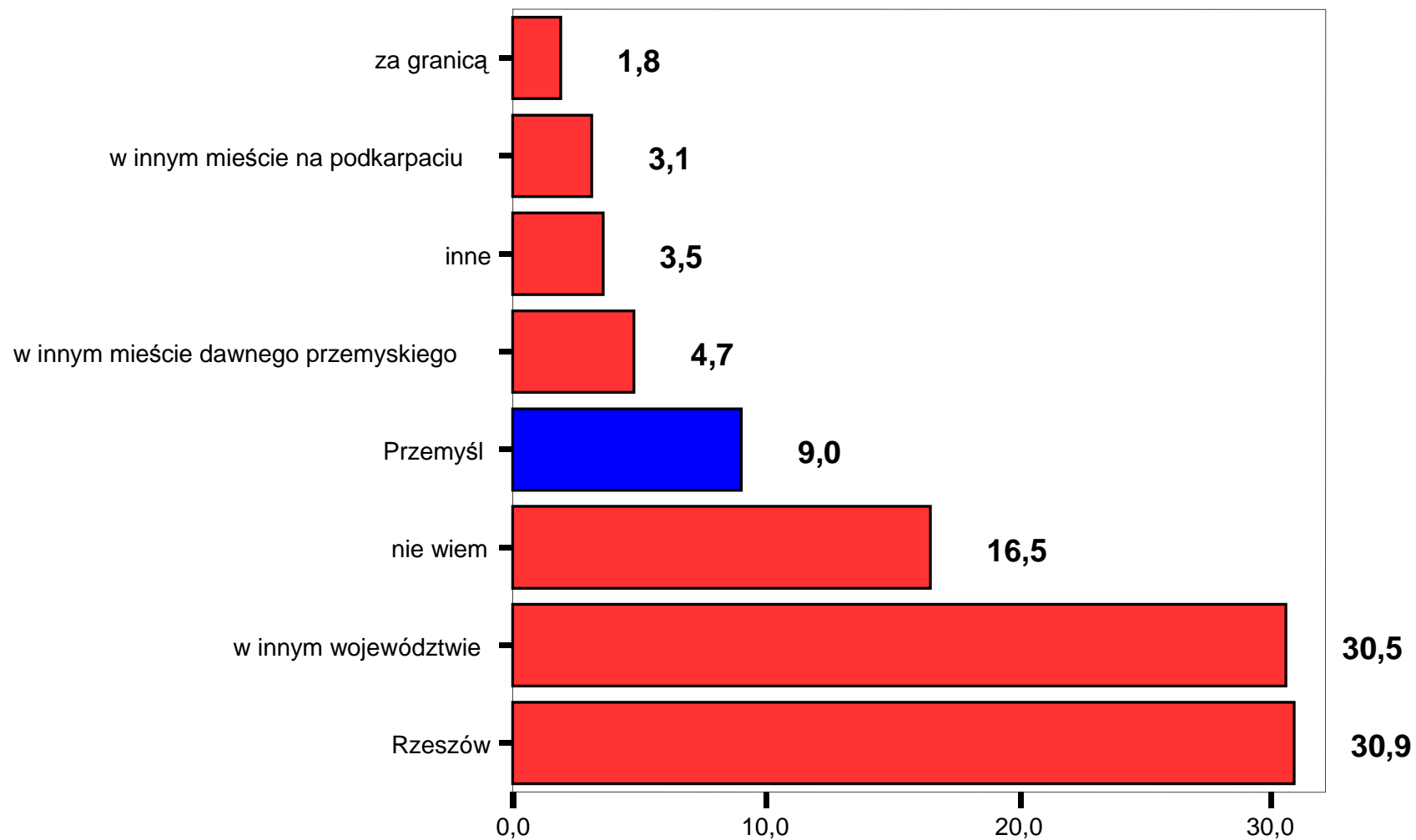
## Wykres 32. Ogólne preferencje maturzystów



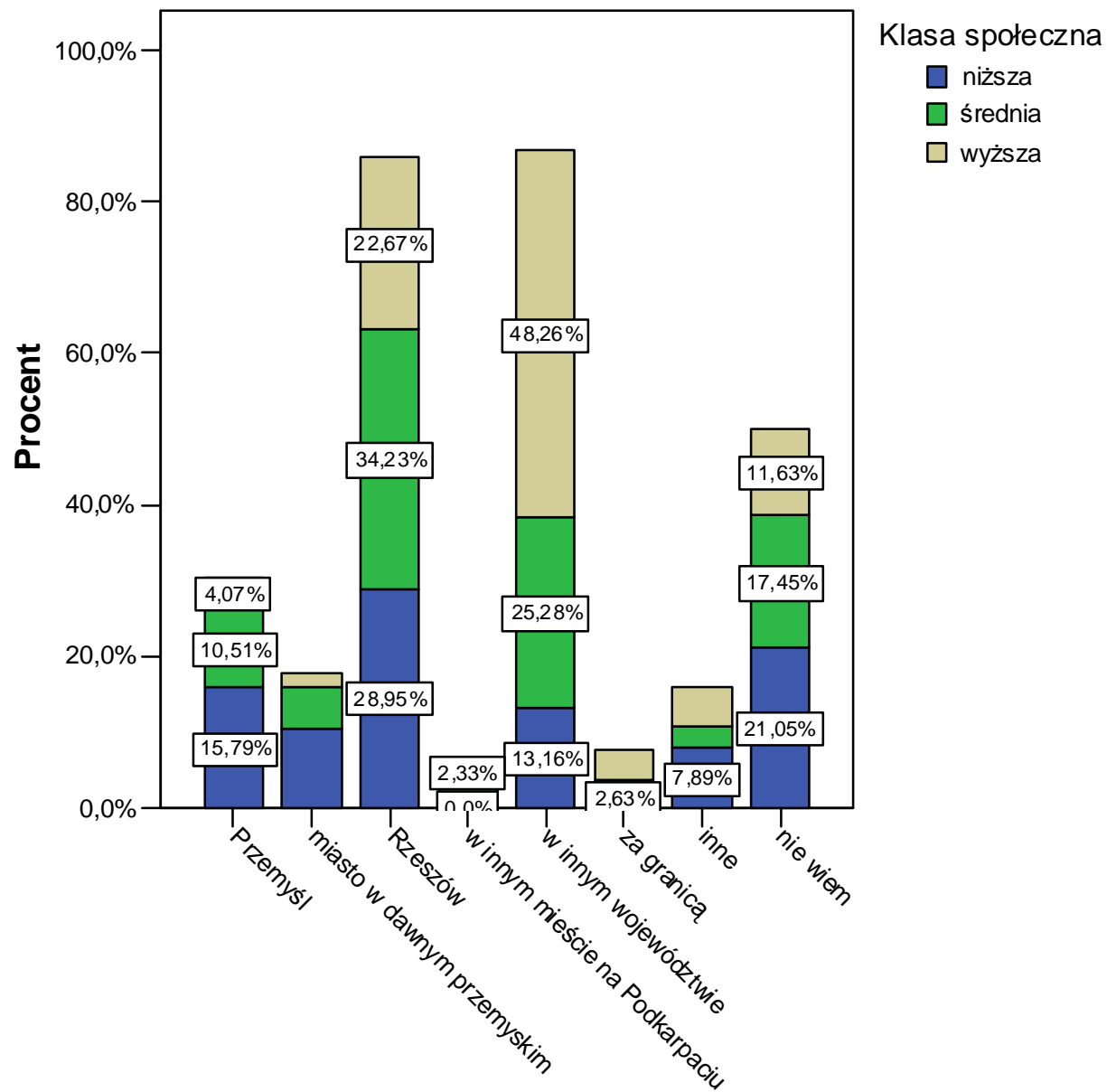
## Tabela 1. Motywy wyboru uczelni

zapewnia wysoką jakość edukacji co daje większą szansę na znalezienie pracy	51%
interesuje mnie tematyka studiów	46%
wykszałcenie w tej uczelni zapewni mi dobrze płatne zajęcie	30%
tam można się intelektualnie rozwijać/samorealizować	23%
chcę mieć fajny okres w życiu-poznać nowych ludzi, spędzić m	20%
uczelnia ma wysoką renomę i prestiż	19%
nauka w tej szkole nie jest kosztowna i mogę sobie na nią pozwolić	11%
jest to najbliższa uczelnia w okolicy	7%
można ją łatwo skończyć bez większych problemów	4%
na studia szli moi znajomi, koledzy	4%
nauczyciele, wychowawcy stwierdzili, że jest to dobra szkoła	3%
inne, jakie?	2%
rodzice wybrali tę szkołę	,8%

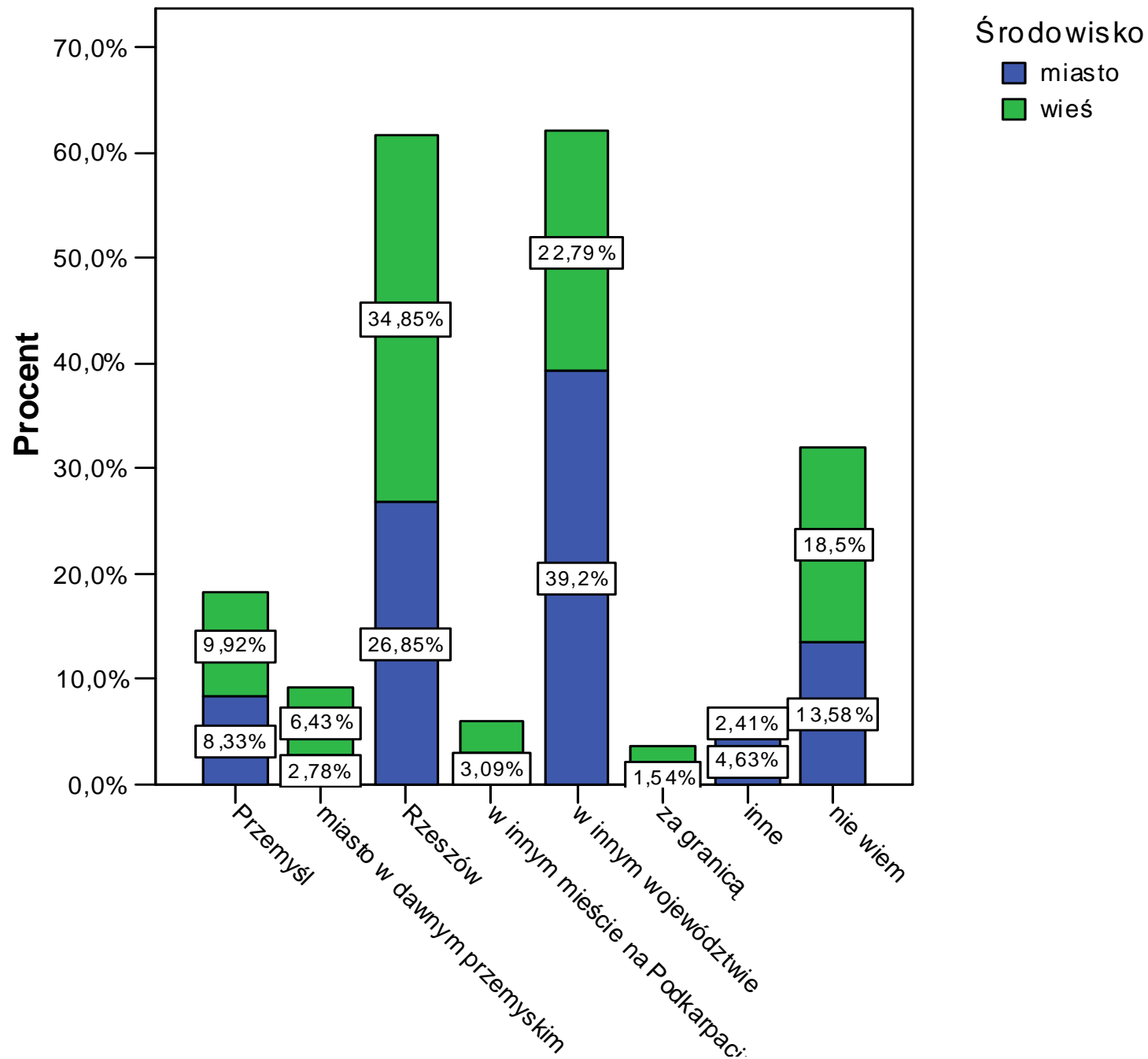
## Wykres 33. Miejsce studiowania



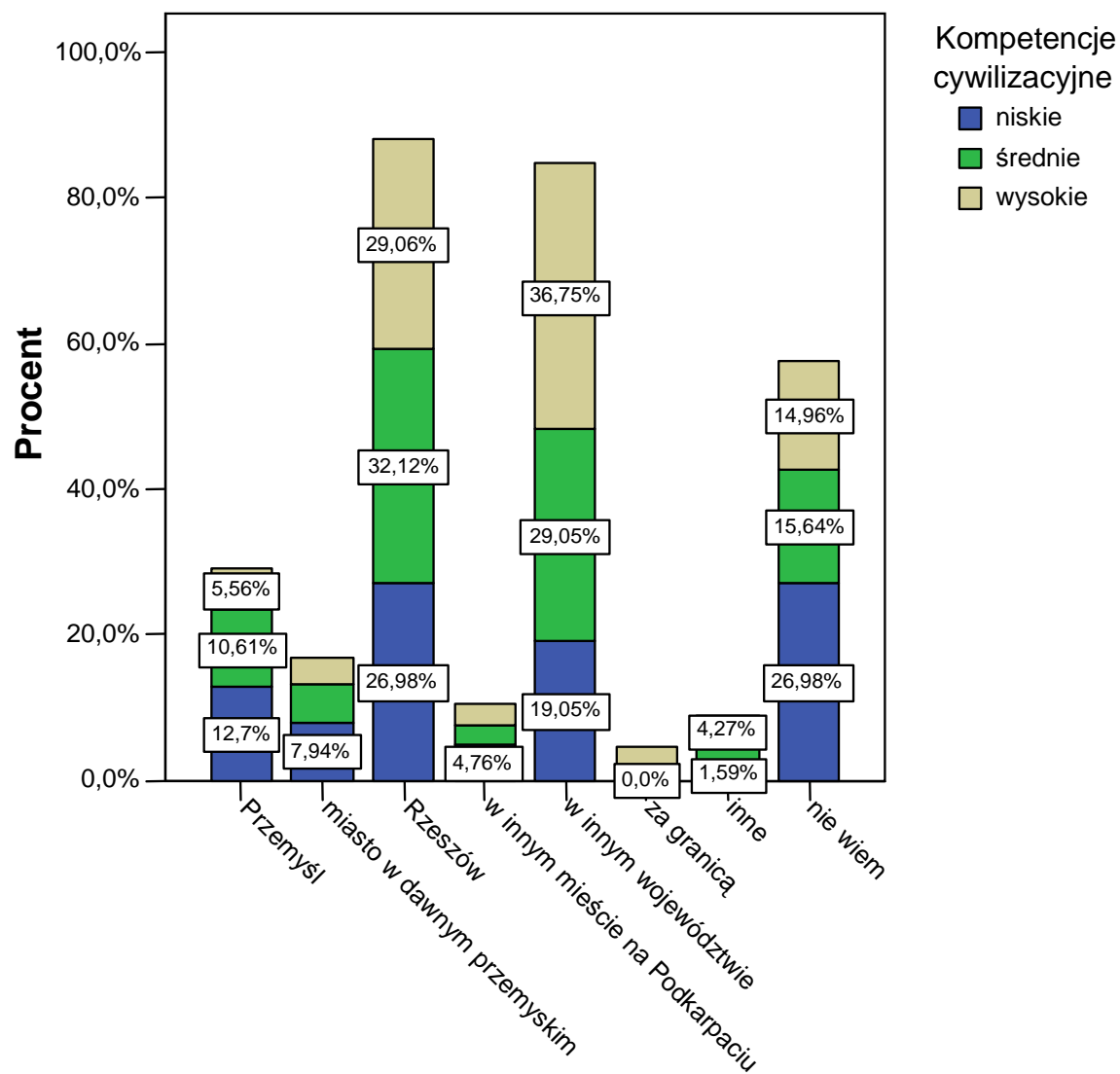
# Wykres 34. Miejsce studiowania a klasa społeczna



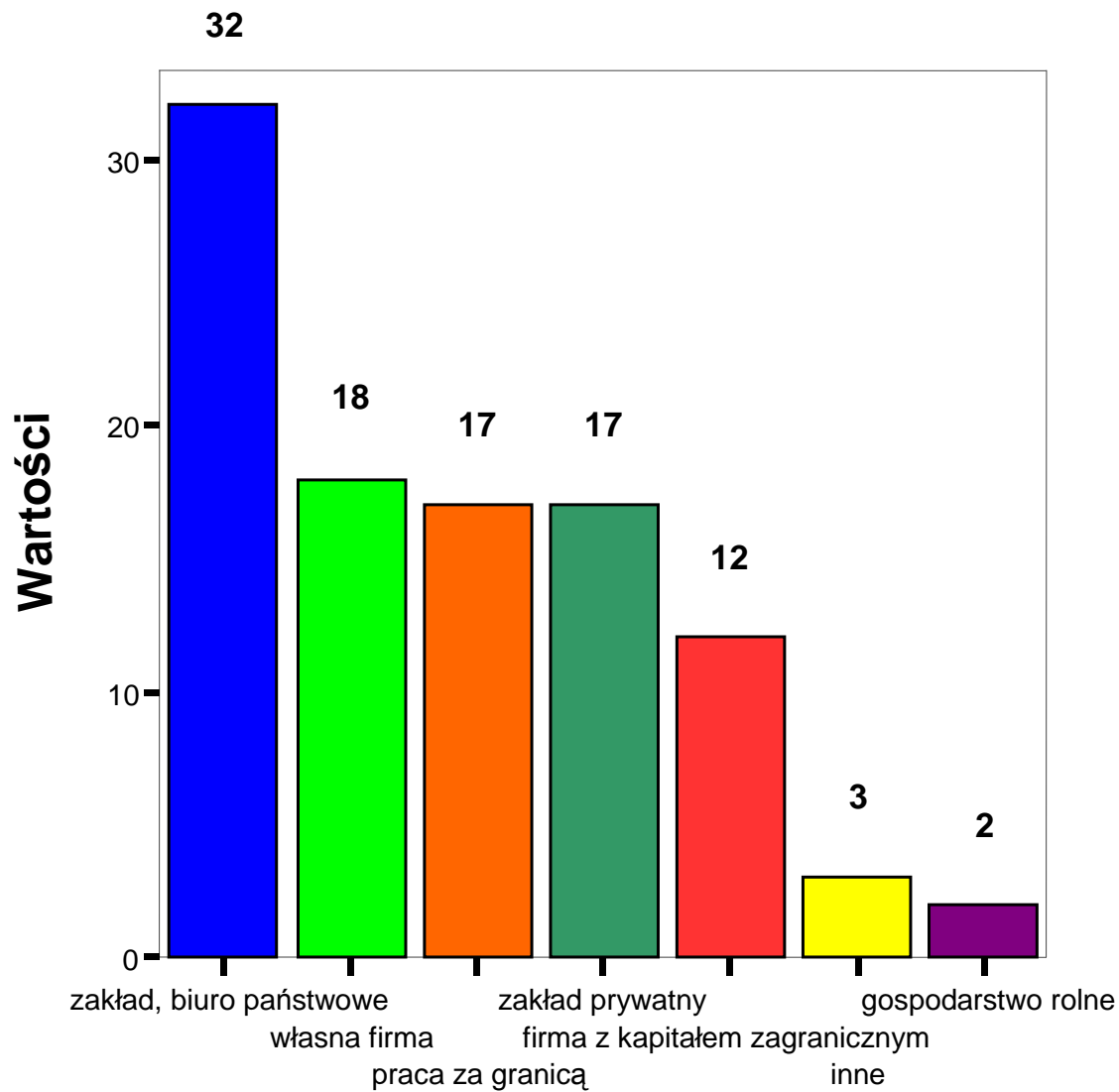
# Wykres 35. Miejsce studiowania a środowisko



# Wykres 36. Miejsce studiowania a poziom kompetencji cywilizacyjnych

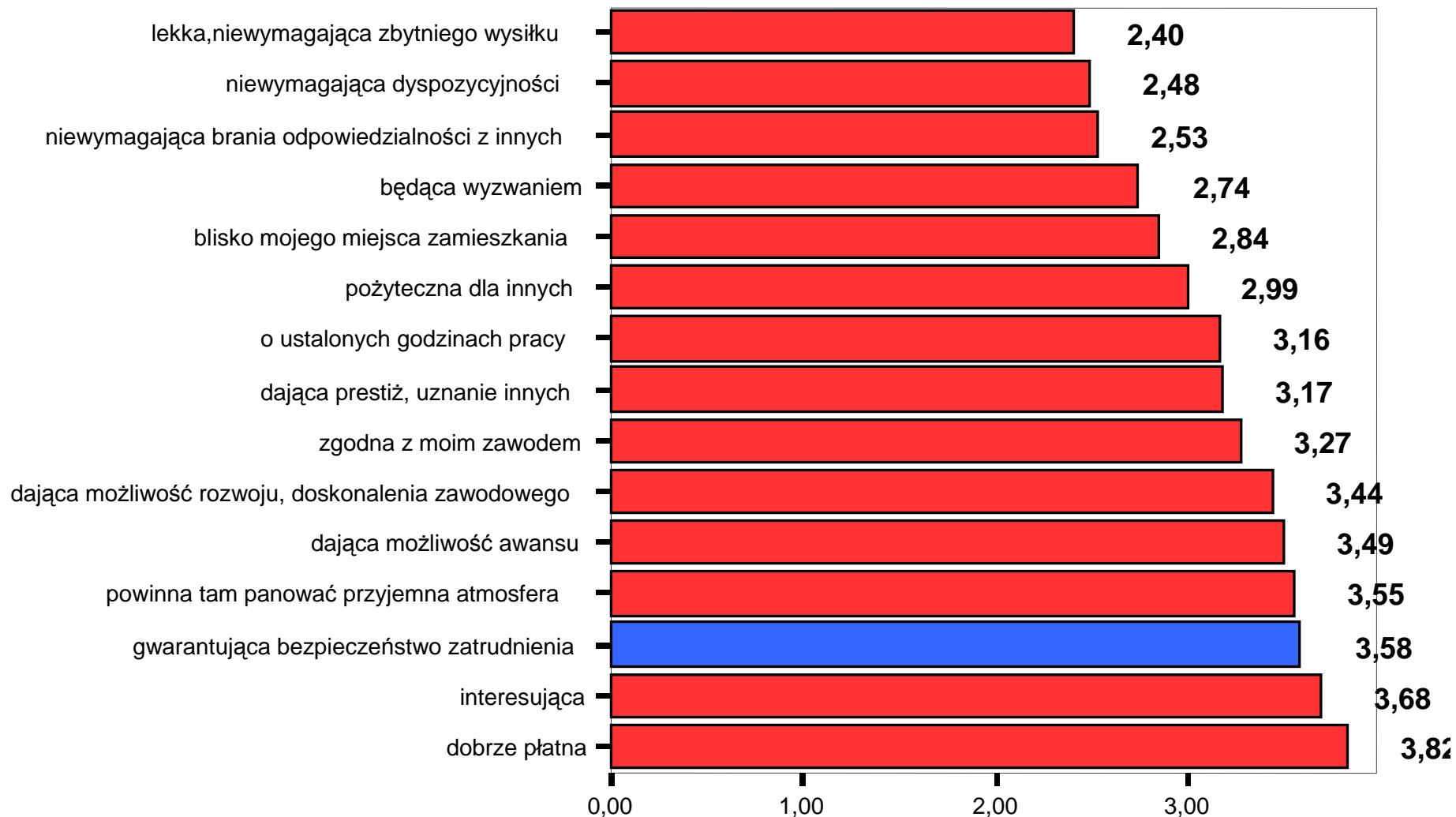


# Wykres 37. Miejsce pracy

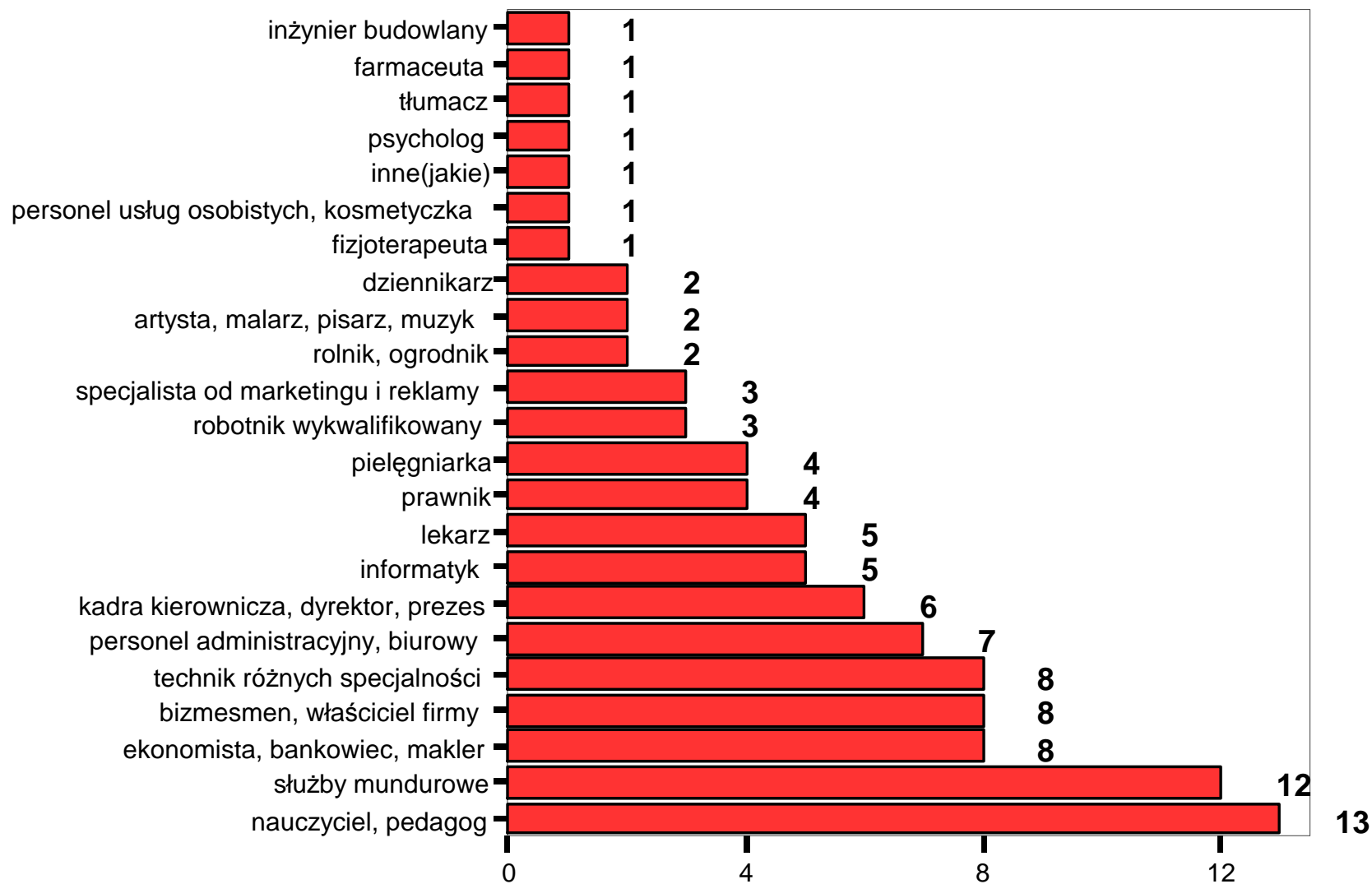




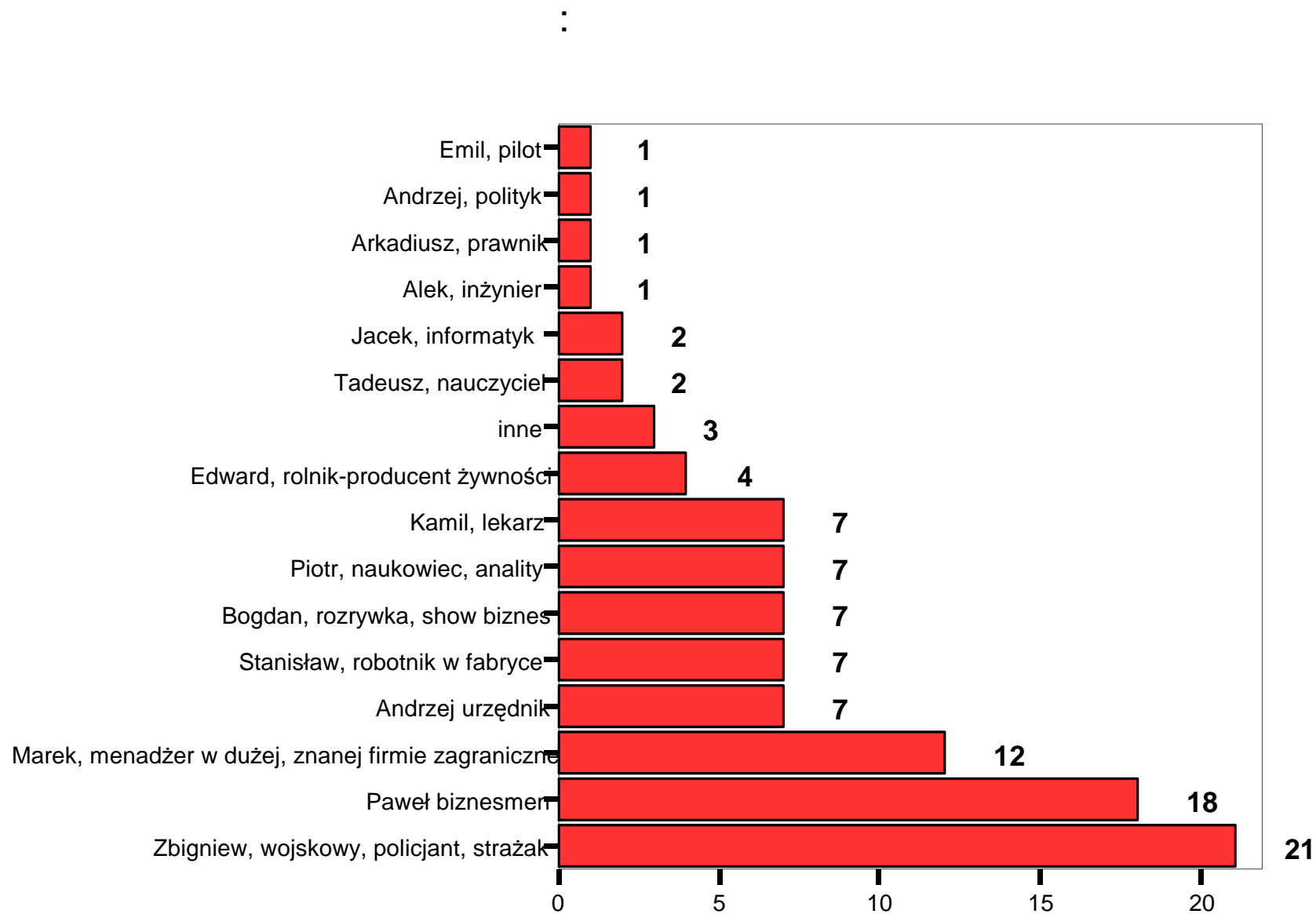
## Wykres 38. Cechy pracy



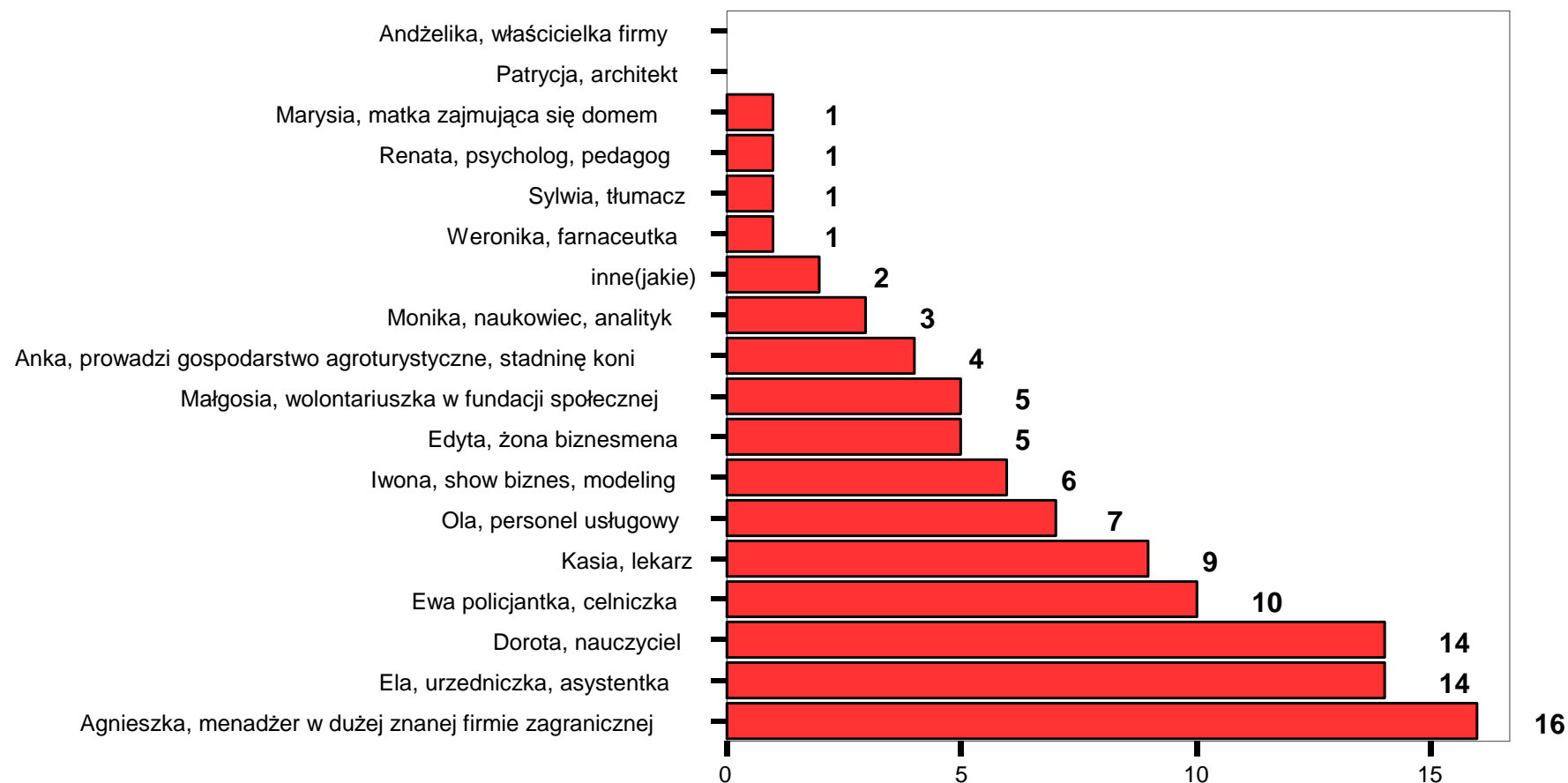
## Wykres 39. Preferowane zawody



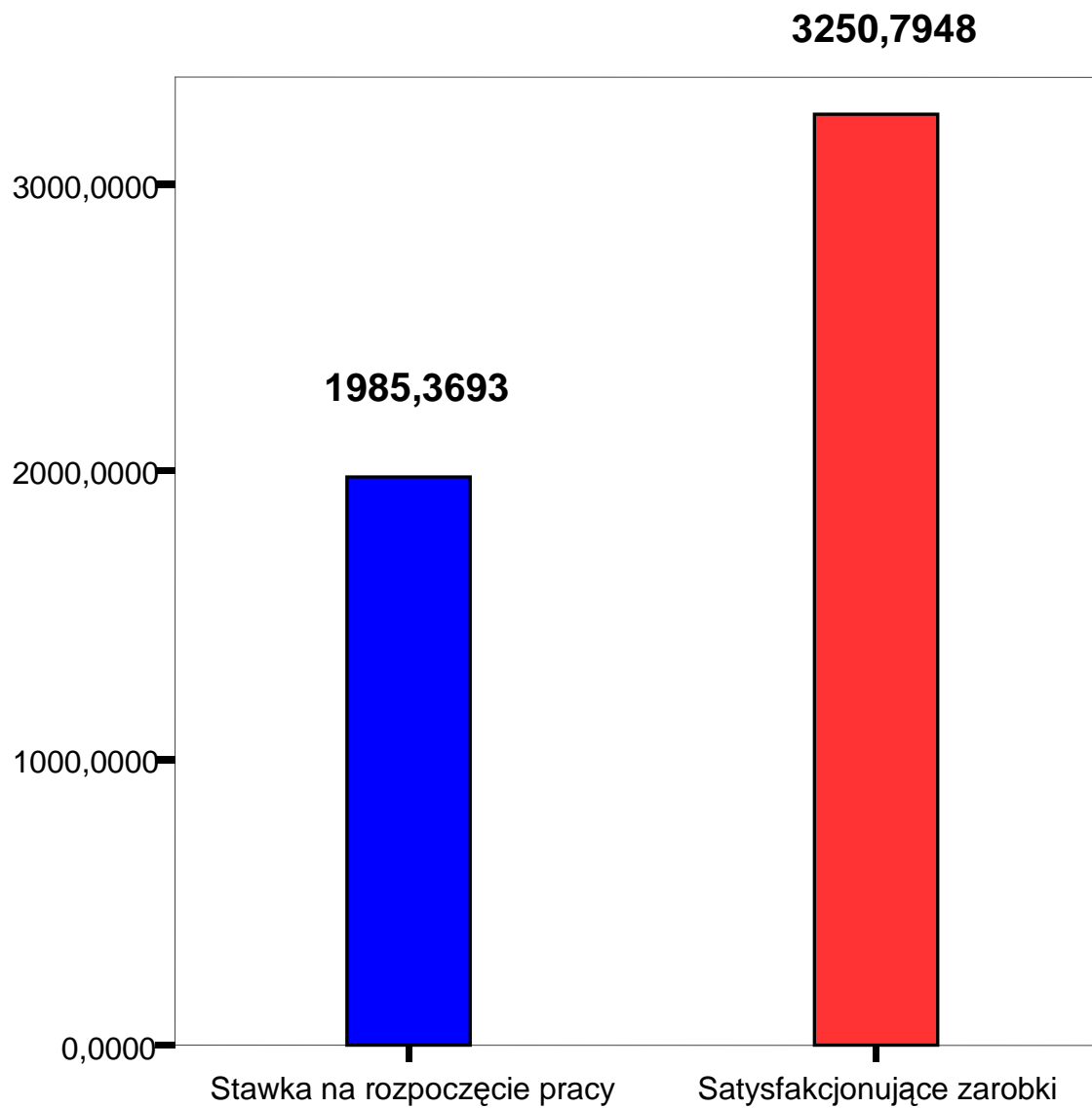
## Wykres 40. Typ kariery dla chłopców



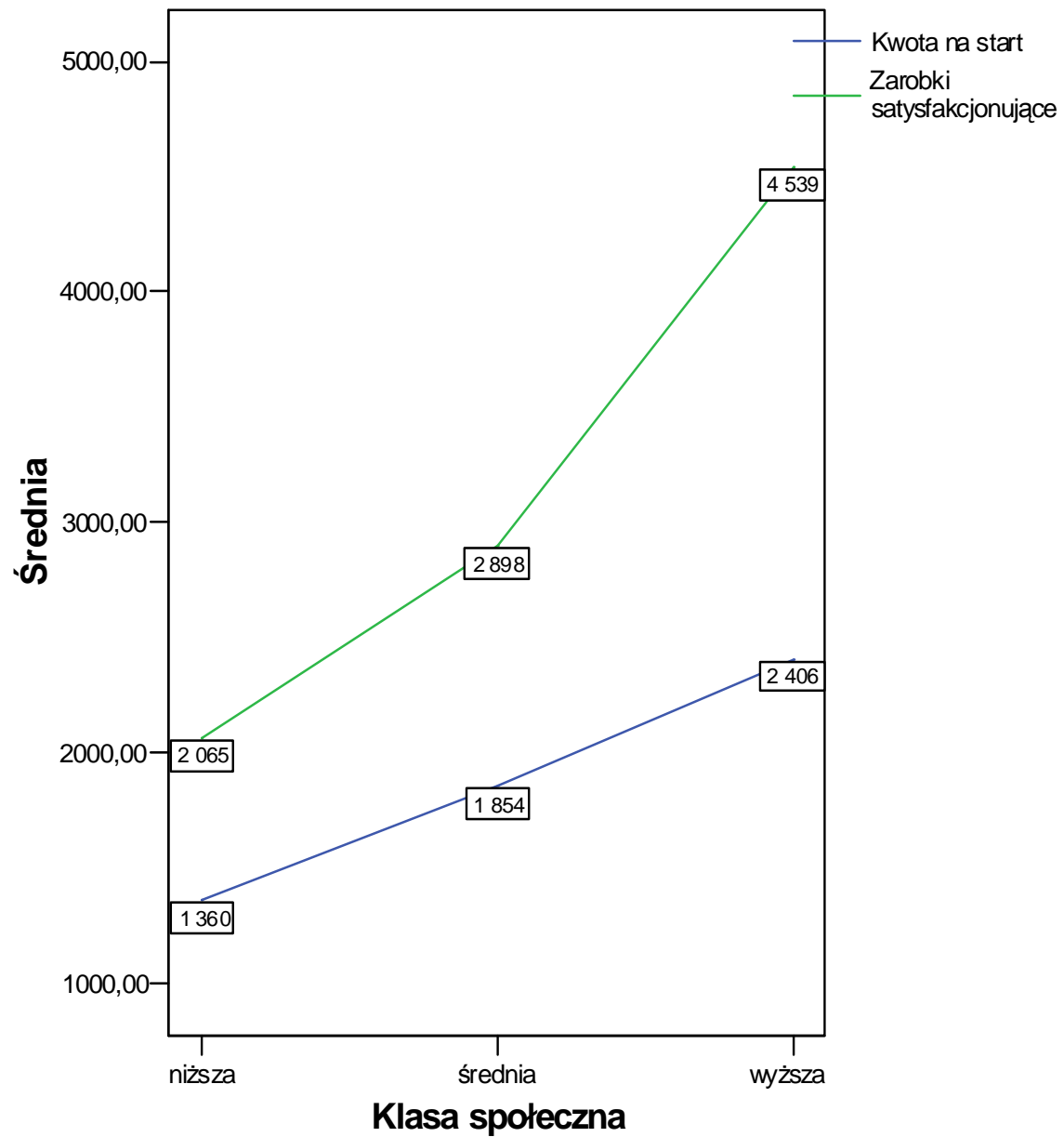
## Wykres 41. Typ kariery dla dziewcząt



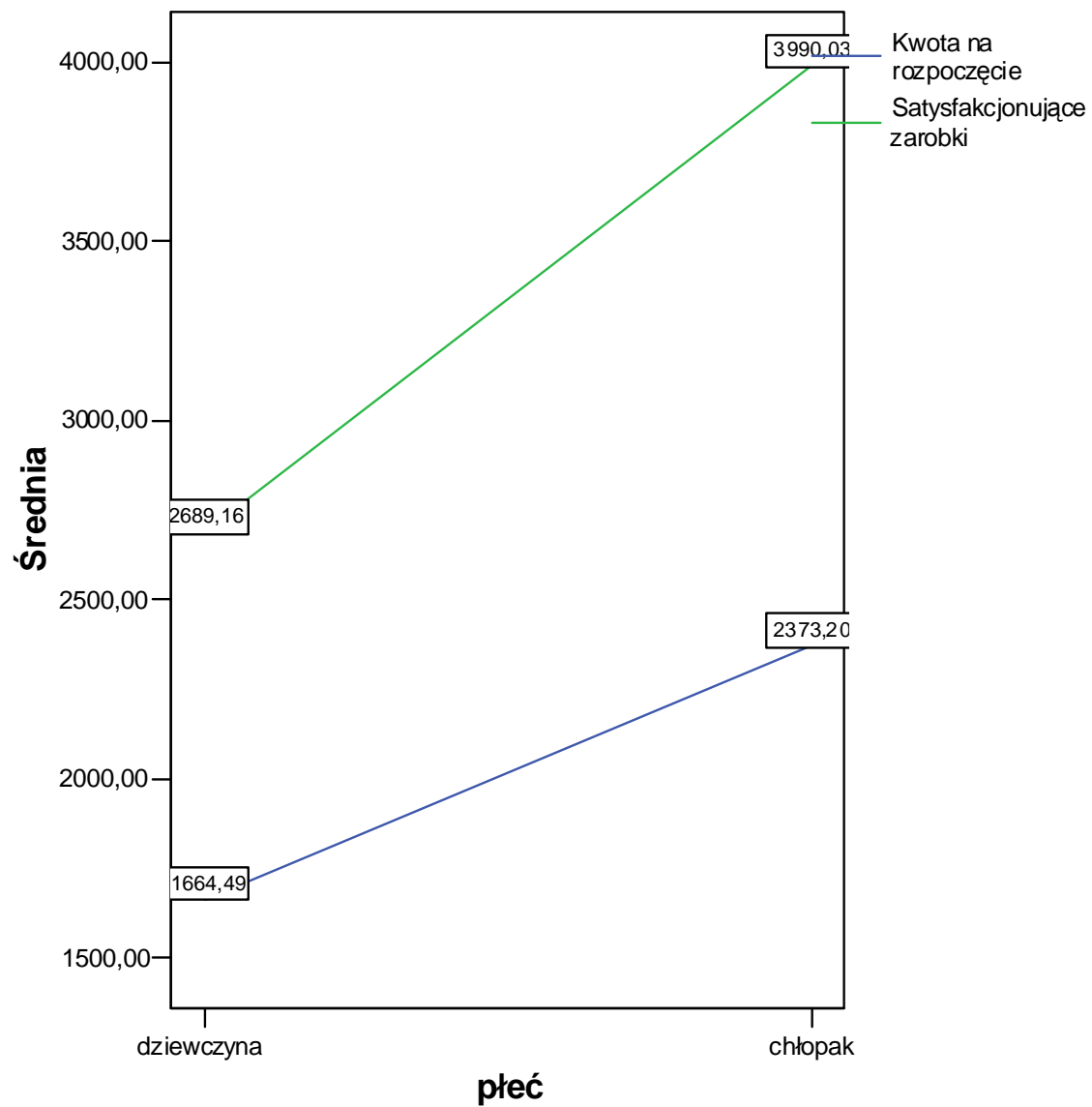
## Wykres 42. Aspiracje zarobkowe



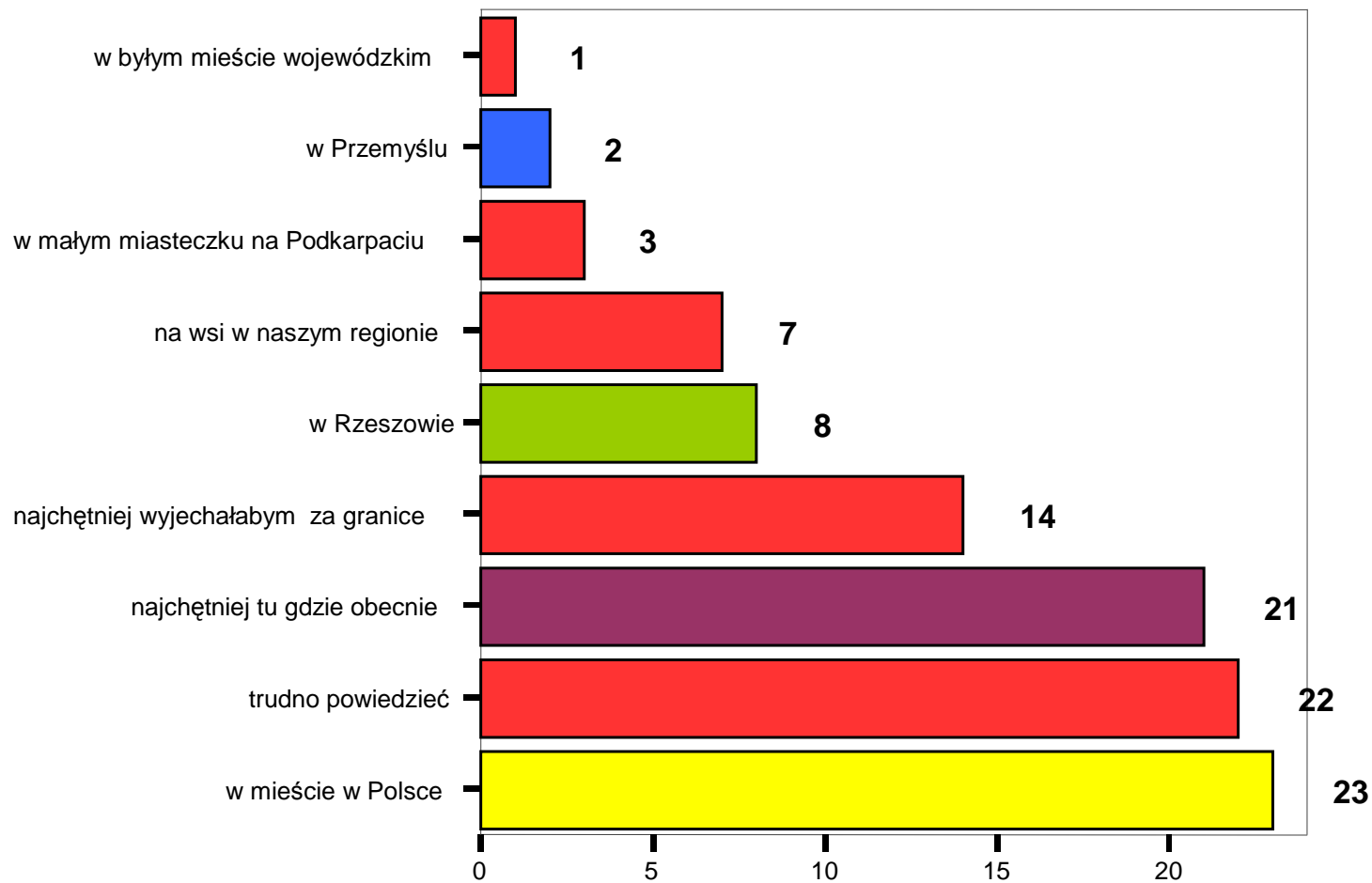
## Wykres 43. Aspiracje zarobkowe a klasa społeczna



## Wykres 44. Aspiracje zarobkowe a płeć

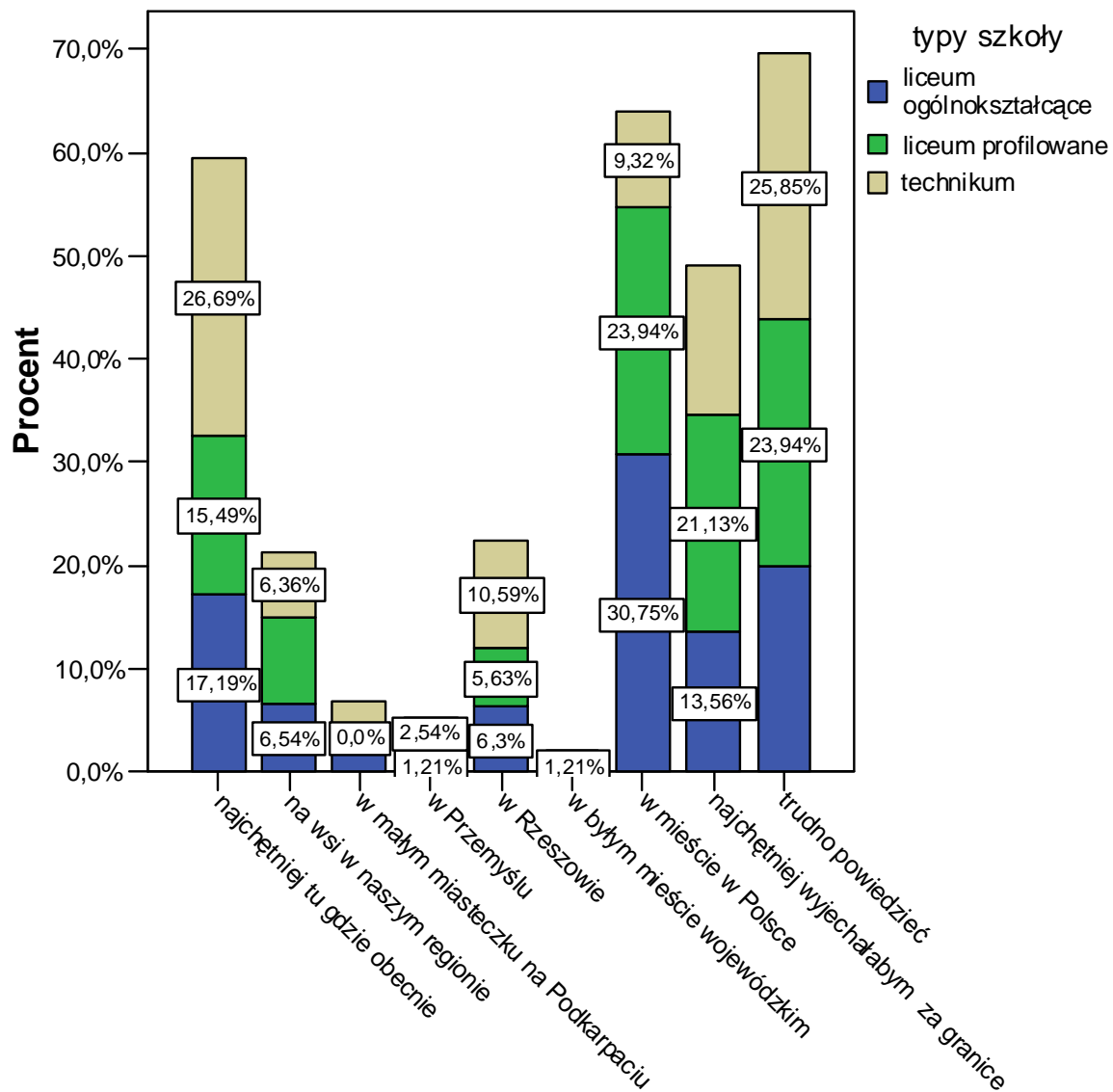


## Wykres 45. Preferowane miejsce zamieszkania

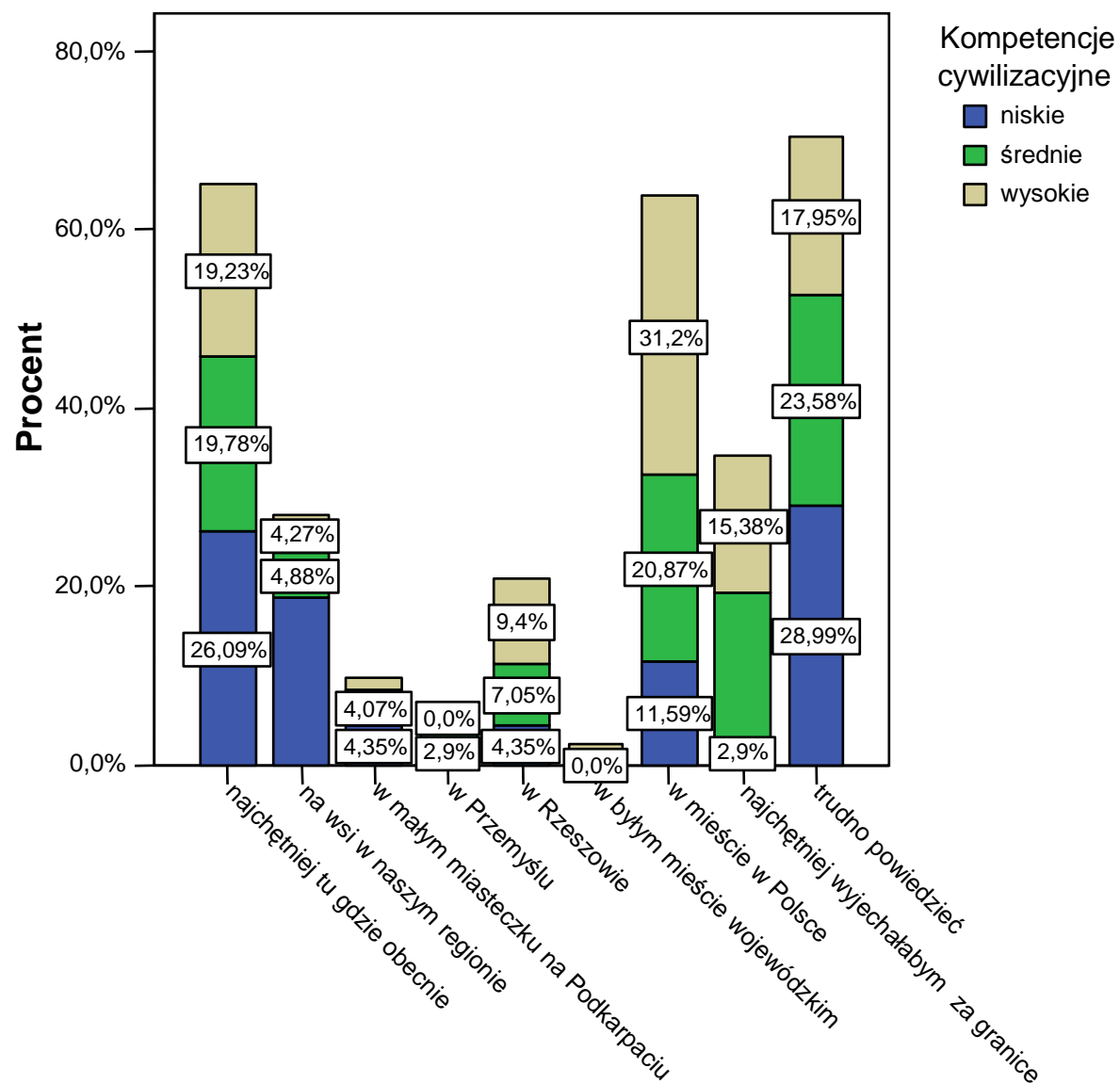




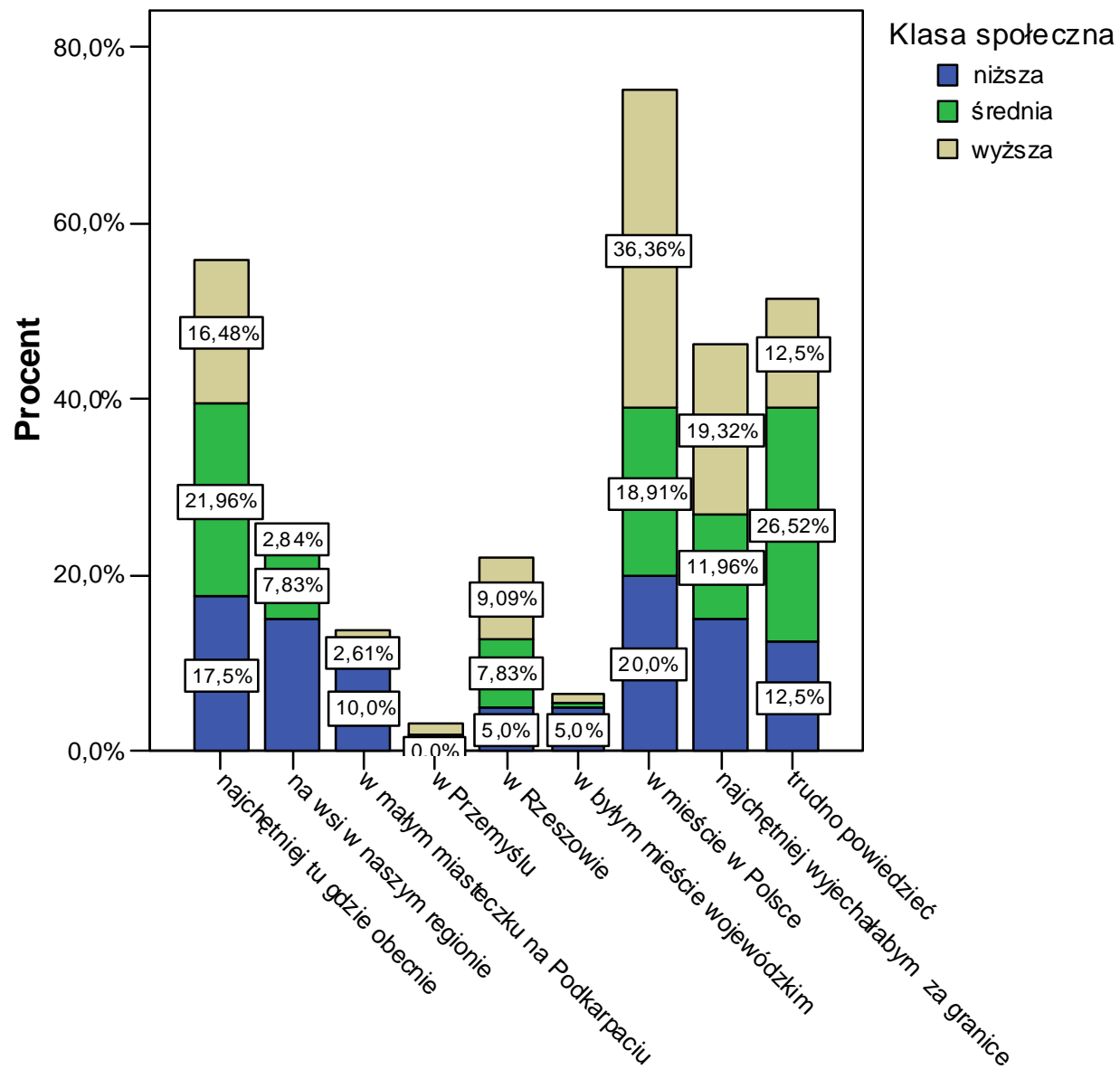
# Wykres 46. Preferowane mieszkaniowe a typ szkoły



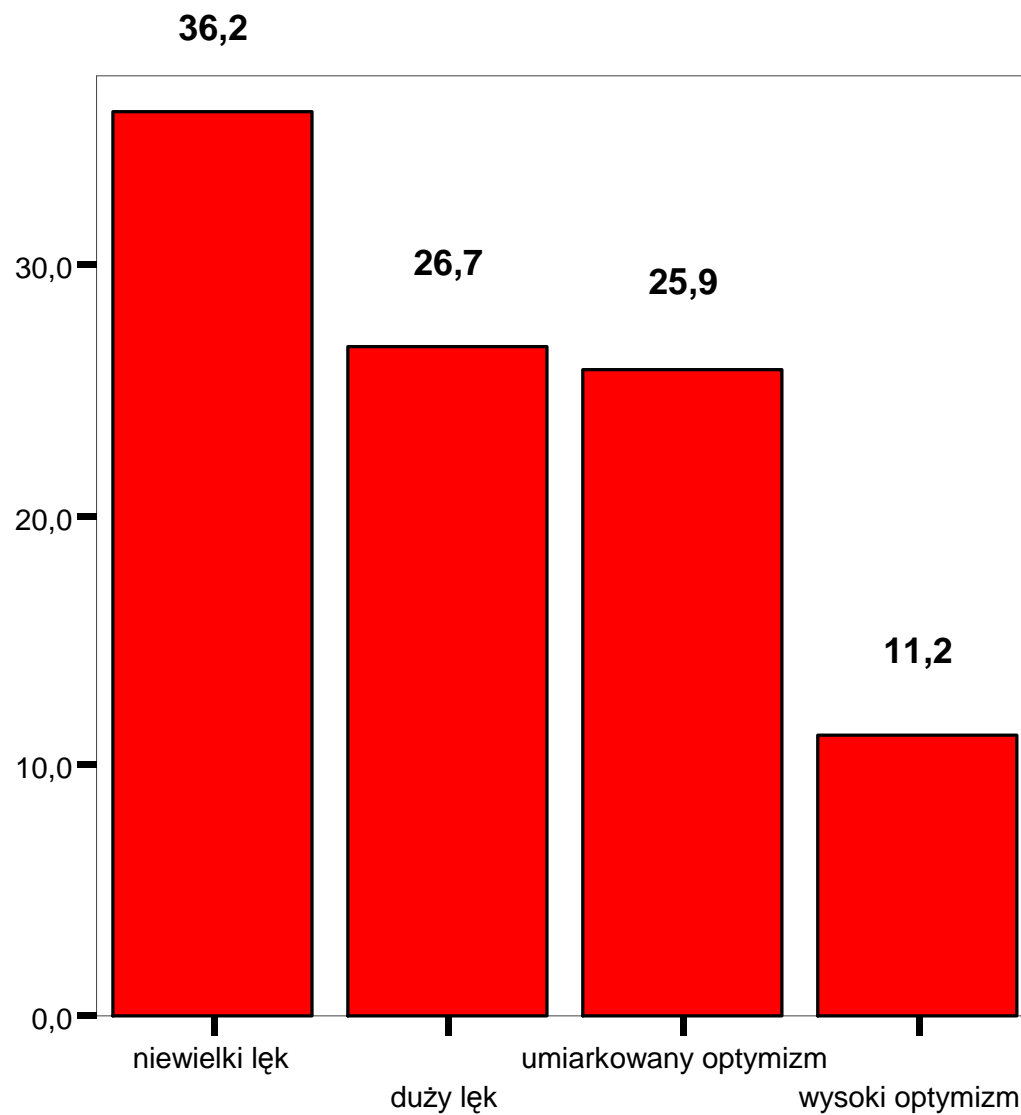
## Wykres 47. Preferencje mieszkaniowe a kompetencje cywilizacyjne



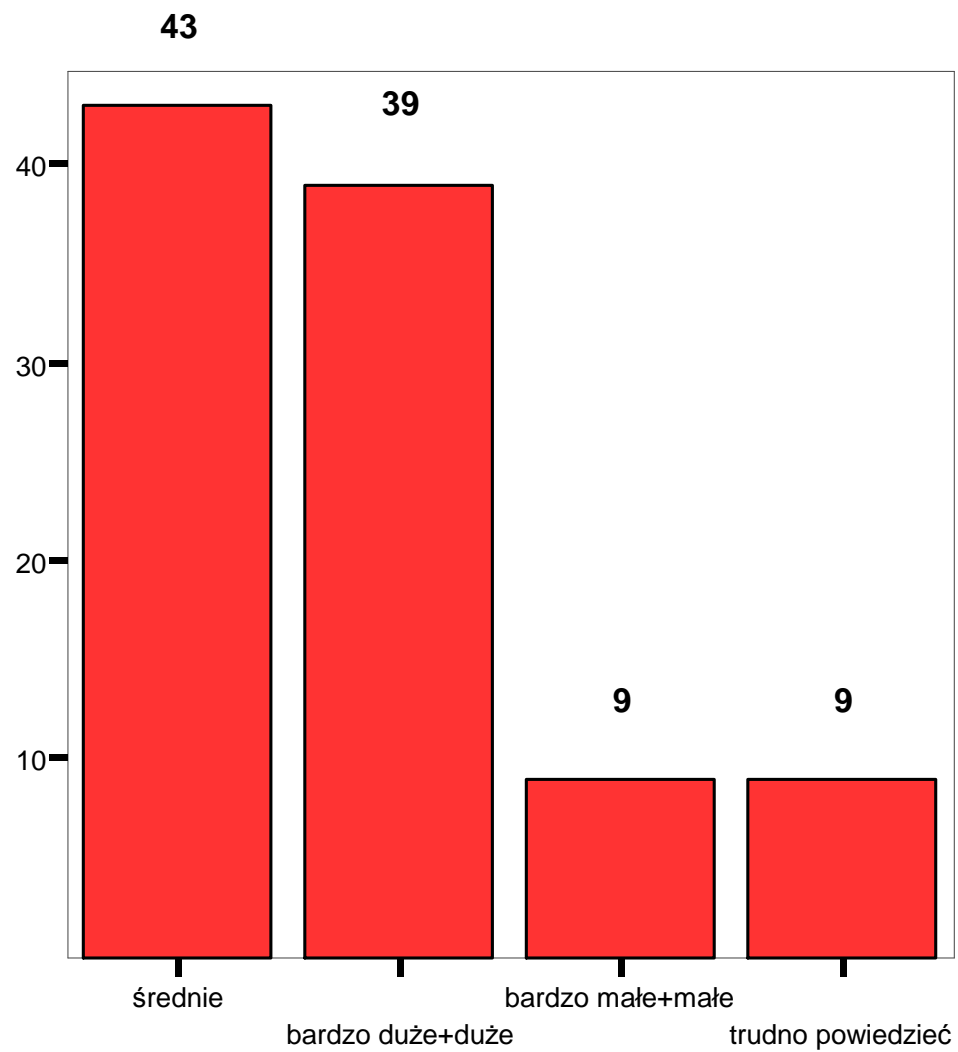
## Wykres 48. Preferencje mieszkaniowe a klasa społeczna



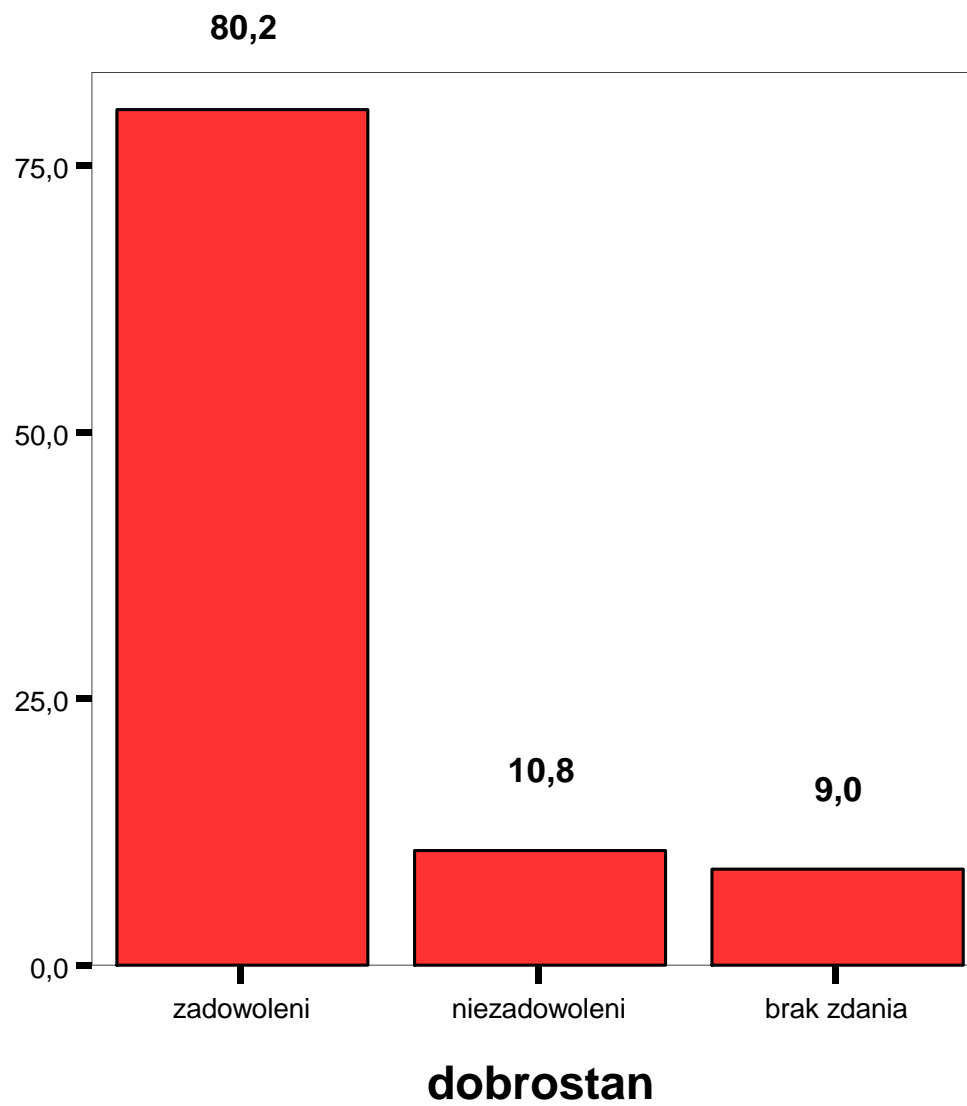
## Wykres 49. Lęk przed bezrobociem



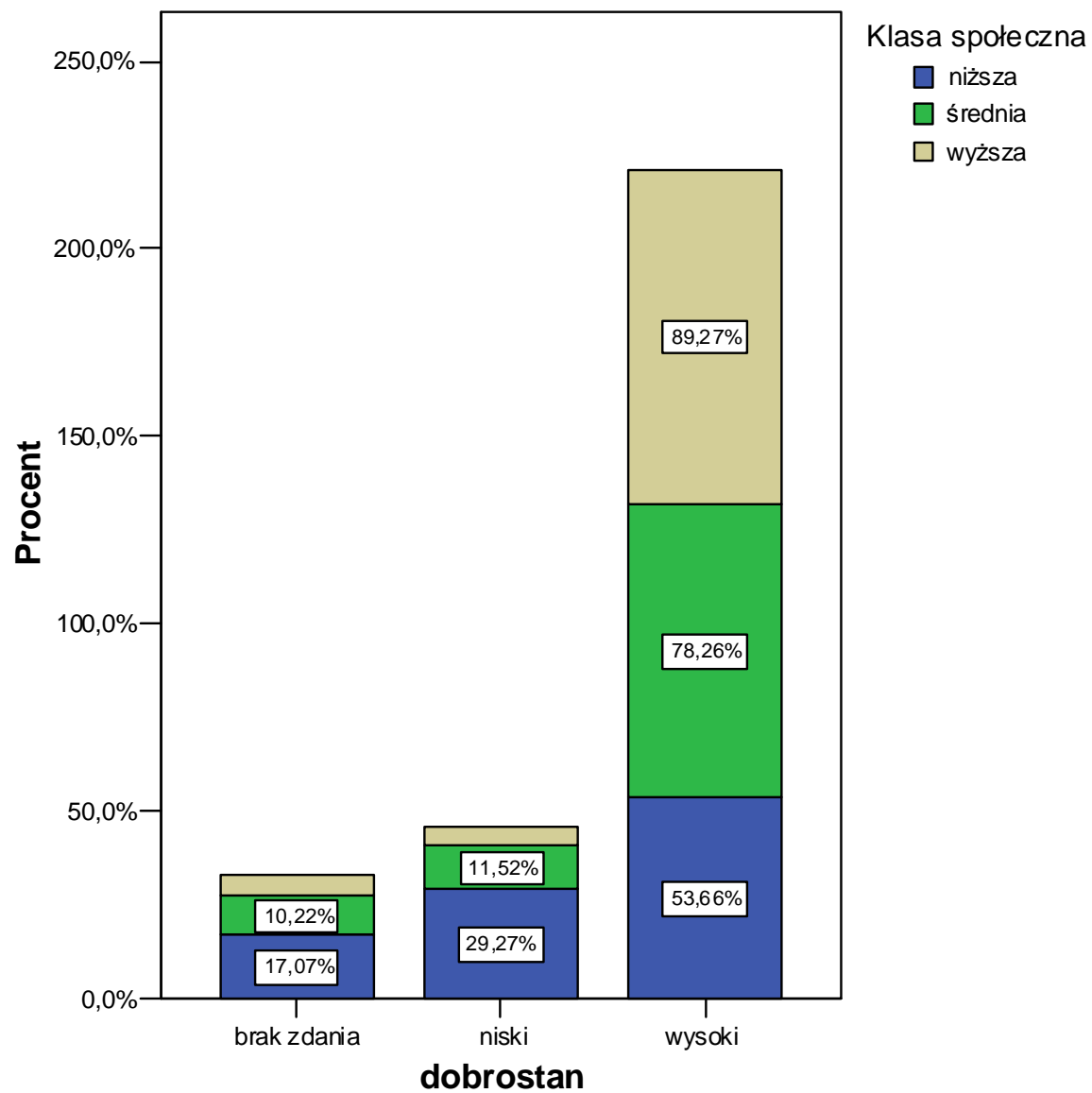
## Wykres 50. Ocena szans na realizację celów



## Wykres 51. Zadowolenie z życia

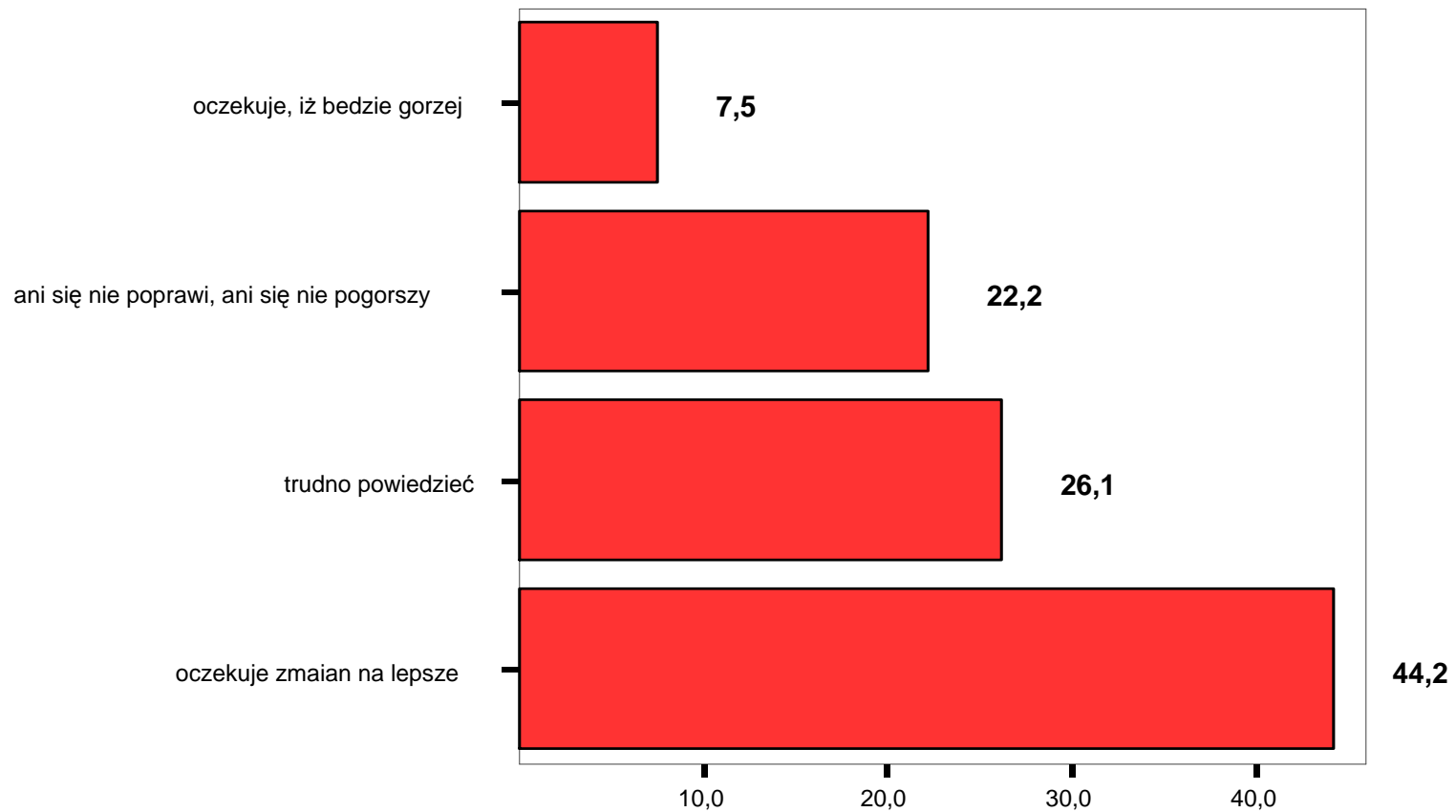


## Wykres 52. Dobrostan a klasa społeczna



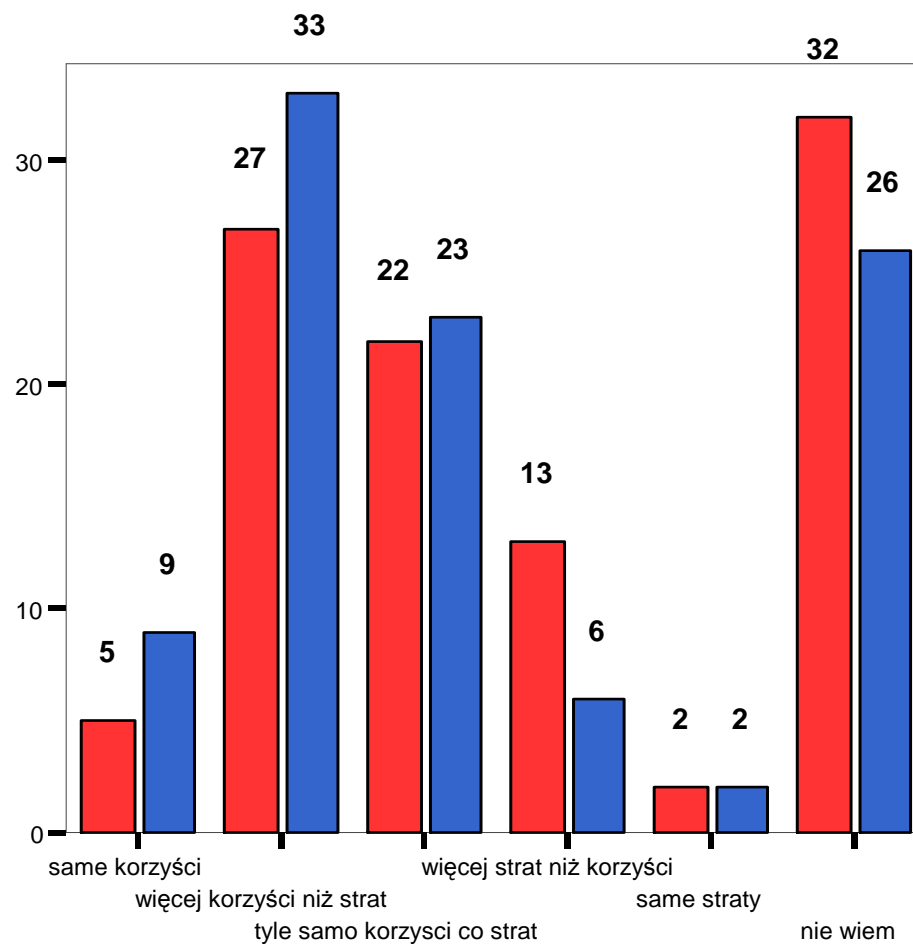
## Wykres 53. Ocena sytuacji ekonomicznej

### Optymizm antycypacyjny






## Wykres 54. Ocena zmian



■ Jak oceniasz zachodząc zmiany w kraju po 89roku?  
■ Jak oceniasz skutki integracji europejskiej?

## Konkluzje

- Status społeczno-ekonomiczny określa szanse życiowe młodzieży
- Im wyższa klasa społeczna badanych, tym wyższe kompetencje cywilizacyjne
- Młodzież preferuje tradycyjne wartości, pojawia się syndrom „prywatno-stabilizacyjny”
- Wśród maturzystów dominuje strategia merytokratyczna (kwalifikacje i kompetencje)
- Środkiem do celu staje się edukacja, ponad 2/3 wybiera studia wyższe
- Zdecydowana większość preferuje studia magisterskie na uczelniach publicznych
- Najczęściej wybierane są kierunki humanistyczne
- Studiować zamierzają w Rzeszowie albo poza regionem (Kraków, Warszawa)
- Im wyższy status rodziny pochodzenia, tym wyższe aspiracje edukacyjne
- Badani preferują pracę na państwowej posiadzie
- Młodzież wybiera zawody, które wymagają specjalistycznego wykształcenia i wysokich kompetencji (nowa klasa średnia)

- 
- Mężczyźni preferują pracę w służbach mundurowych oraz prowadzenie własnej działalności gospodarczej
  - Kobiety wybierają karierę menadżera, nauczycielki
  - Aspiracje zarobkowe są wysokie, kwota na start powinna wynosić 2000 zł, a satysfakcjonujące zarobki 3200 zł
  - Najczęściej chcą zamieszkać poza Podkarpaciem lub tu gdzie żyją obecnie
  - Im wyższy status rodziny pochodzenia, tym częściej pojawia się chęć wyjazdu do większego miasta
  - Przemysł i Rzeszów nie są atrakcyjnym miejscem do życia
  - Poziom lęku przed bezrobociem jest średni
  - Młodzież ma wysoki poziom optymizmu, jest zadowolona ze zmian, wierzy w realizację celów, jest szczęśliwa
  - Badani posiadają potencjał podmiotowości, są aktywni i nie obawiają się ryzyka